

trendFORUM retail trendTOUR 2025

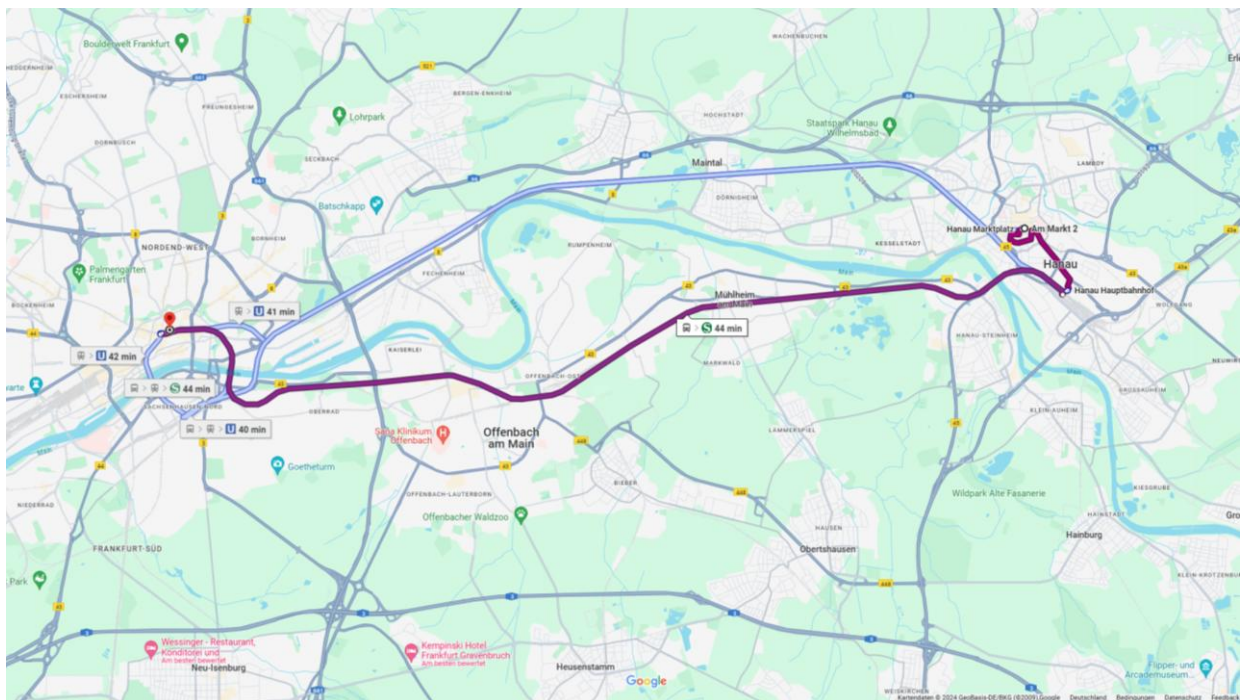
trendforum
retail 

Geht das überhaupt noch - Innenstädte, die inspirieren und zum Verweilen einladen? Das Trendforum Retail in Frankfurt zeigt mit den neuesten Handelstrends: Ja, es geht!

Inhalt

Vorwort	3
09:00 - 11:00: Stadthof Hanau Am Markt 2	4
12:30 - 13:30: Snipes Zeil 79	5
13:30 - 14:30: Decathlon Schäfergasse 10	6
14:30 - 16:00: L'Osteria Zeil 106	7
16:00 - 17:00: Rituals Zeil 112 - 114	8
17:00 - 18:00: Kapten & Son Kaiserstr. 15	9
18:30 - 23:00: Fissler Brandstore Neue Kräme 27	10

Google Maps: <https://maps.app.goo.gl/VDxGw9aD8nMYeTsj6>



Verantwortlich für den Inhalt:

Daniel Schnödt | Pyrmonter Str. 10 | 32839 Steinheim | TeamScio | Trendforum-Retail
schnoedt@teamsco.de | M 0171 6314157 | www.trendforum-retail.de



Vorwort

Frankfurt verändert sich – und wir sind mittendrin. Am 1. Oktober laden wir zur Trendtour durch die spannendsten Retail- und Gastro-Spots der Stadt ein. Mit Daniel Schnödt als Kurator erleben wir nicht nur Storedesign, sondern echte Begegnungen, mutige Konzepte und multisensorische Impulse. Ob Snipes, Rituals oder L'Osteria – jedes Format erzählt eine Geschichte.

🧠 „Die Mischung aus Inspiration, Austausch und Erlebnis ist einzigartig – hier wird Handel fühlbar.“

Die Tour ist auf 50 Plätze limitiert und bildet den Auftakt zum Trendforum Retail. Wer den Wandel nicht nur verstehen, sondern spüren will, startet hier an der Märchenstraße und mitten in Frankfurt, mitten im Jetzt.



09:00 - 11:00: Stadthof Hanau | Am Markt 2

Vom Kaufhaus zum Kraftwerk: Wie der Stadthof Hanau Innenstadt neu belebt!

95 Jahre Stadtgeschichte: Der Stadthof Hanau wird vom Warenhaus zur lebendigen Mitte der Innenstadt.

Der Stadthof Hanau blickt auf eine bewegte Geschichte zurück. 1957 als Kaufhof eröffnet, prägte das Gebäude über Jahrzehnte das Stadtbild und war ein zentraler Ort für Handel und Begegnung. Nach der Schließung durch Galeria Karstadt Kaufhof 2023 stand Hanau vor der Frage: Leerstand oder Neuanfang? Die Stadt entschied sich mutig für Letzteres und entwickelte das Areal in Eigenregie zum Stadthof – einem neuen Herzstück der Innenstadt. Mit rund 16.000 m² Fläche entstand ein Ort, der mehr ist als ein Einkaufszentrum: ein Quartier für Handel, Gastronomie, Bildung und Kultur. Die Umnutzung wurde zum Leuchtturmprojekt für zukunftsfähige Innenstädte und erhielt Fördermittel von Bund und Land. Heute steht der Stadthof für Wandel, Kreativität und Gemeinschaft – ein Symbol dafür, wie Städte mit Vision und Verantwortung ihre Zukunft gestalten



12:30 - 13:30: Snipes | Zeil 79

SNIPES auf der Zeil – Streetwear trifft Stadtwandel

Mit Community, Soundbooth und Style: SNIPES prägt Frankfurts Wandel zur urbanen Erlebnismeile.

Mit dem neuen Flagship-Store auf der Zeil setzt SNIPES ein starkes Zeichen für die Zukunft des Einzelhandels in Frankfurt. Auf über 1.000 m² und drei Etagen verschmelzen Streetwear, Musik und Community zu einem urbanen Erlebnisraum. Die Zeil – einst geprägt von klassischen Warenhäusern – wird zur Bühne für neue Formate, die junge Zielgruppen aktiv einbinden. Highlight: die integrierte Soundbooth, in der lokale Talente kostenlos eigene Tracks aufnehmen können. Beim Opening-Weekend sorgten Rap-Legenden wie Celo & Abdi für echten Szene-Flair. SNIPES zeigt, wie Retail heute funktioniert: nicht als Verkaufsfläche, sondern als Plattform für Kultur, Kreativität und Austausch. Der Store ist Teil eines größeren Wandels, der die Innenstadt neu definiert – als Ort, an dem sich Community, Marke und Stadtentwicklung begegnen. Frankfurt wird jünger, lauter und lebendiger – SNIPES ist mittendrin.



13:30 - 14:30: Decathlon | Schäfergasse 10

Bewegung beginnt hier – Decathlon Schäfergasse

Mitten in Frankfurt entsteht ein sportlicher Hotspot, der Community stärkt, City neu denkt und die Innenstadt in Bewegung bringt.

Mit der Eröffnung in der Schäfergasse bringt Decathlon Bewegung in die Frankfurter Innenstadt – wortwörtlich. Auf 2.000 m² und drei Etagen bietet der Store nicht nur Sportartikel für über 70 Disziplinen, sondern auch Raum für Begegnung, Beratung und urbane Mobilität. Die zentrale Lage nahe der Zeil ist bewusst gewählt: Hier soll Sport für alle zugänglich und sichtbar werden. Das Storekonzept denkt City neu – mit Showrooms, Servicepoints und digitalen Tools, die den Einkauf zum Erlebnis machen. Besonders stark: die Nähe zur Community. Ob E-Bike-Reparatur, Laufschuhberatung oder Outdoor-Tipps – das Team vor Ort lebt Sport und teilt Wissen. Decathlon wird so zum Teil eines Stadtwandels, der Innenstädte wiederbelebt: weg vom Konsumtempel, hin zum nutzerorientierten Erlebnisraum. Die Schäfergasse zeigt, wie Handel heute funktioniert – mit Sinn, Bewegung und Nähe.



14:30 - 16:00: L'Osteria | Zeil 106

Pizza, Pasta, Perspektive – L'Osteria belebt MyZeil

Mit italienischem Flair, ikonischer Architektur und Community-Spirit wird L'Osteria zum Frequenzbringer im Herzen von Frankfurt.

Mitten im pulsierenden Shopping-Hotspot MyZeil hat L'Osteria ein neues Kapitel aufgeschlagen – und bringt seit Ende 2023 echtes Dolce Vita in die Frankfurter Innenstadt. Auf rund 700 m² verbindet das Restaurant italienische Gastfreundschaft mit urbaner Architektur: Fischgrätparkett, offene Küchenbereiche und großzügige Sitzlandschaften schaffen ein Ambiente, das zum Verweilen einlädt. Als Nachfolger der Sander Gruppe wurde die Fläche in nur zwölf Wochen umgebaut – ein Kraftakt, der zeigt, wie schnell Wandel möglich ist. L'Osteria ist mehr als ein Restaurant: Es ist Treffpunkt für Familien, Freundeskreise und Shoppingpausen, ein Ort für Austausch und Genuss. Mit seiner hohen Aufenthaltsqualität und starken Markenpräsenz wirkt es als Frequenzbringer für das gesamte Center. Die Marke lebt den „La Famiglia“-Spirit – und zeigt, wie Gastronomie zur treibenden Kraft für vitale Innenstädte wird.



16:00 - 17:00: Rituals | Zeil 112 - 114

Rituals & Mind Oasis – Ruhe trifft Retail

Mit Duft, Design und Tiefenentspannung wird Rituals in MyZeil zum Frequenzbringer – und zur Oase für Körper, Geist und Community mitten in Frankfurt.

Mit Rituals und der deutschlandweit ersten Mind Oasis zieht ein neues Erlebnisformat in die Frankfurter MyZeil ein. Auf zwei Ebenen – 246 m² Retailfläche und 200 m² für die Mind Oasis – verbindet die Marke hochwertige Kosmetik mit mentaler Entspannung. Die Architektur spielt mit warmen Materialien, goldenen Akzenten und fließenden Raumübergängen, die zum Abschalten einladen. Highlight: Die Mind Oasis im Obergeschoss bietet Hydro-Massagen auf Wasserbetten, Brainwave-Treatments und meditative Klänge – ein Rückzugsort mitten im Shoppingtrubel. Rituals wird so zum Frequenzbringer mit Mehrwert: nicht nur Produktverkauf, sondern Community-Erlebnis. Die Zeil verändert sich – weg vom reinen Konsum, hin zu Orten mit Sinn und Atmosphäre. Rituals zeigt, wie Retail Räume schafft, die berühren, entschleunigen und verbinden.

Kleines Highlight: Rituals verlost unter den Teilnehmern vier Entspannungsmassagen.

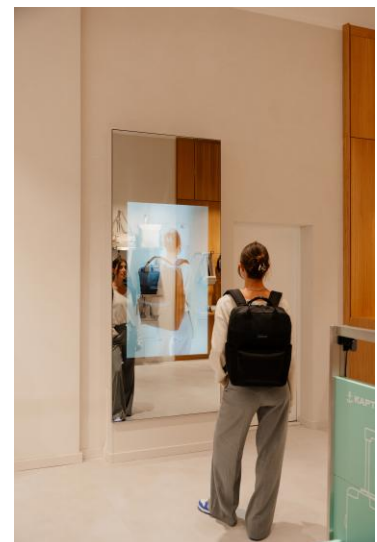


17:00 - 18:00: Kapten & Son | Kaiserstr. 15

Kapten & Son – Erlebnis trifft Eleganz in Frankfurt

Mit Magic Mirror und Packing Table wird Kapten & Son in der Kaiserstraße zum stylischen Frequenzbringer – und zur Bühne für Community und Design.

Mit dem neuen Experience Store in der Frankfurter Kaiserstraße bringt Kapten & Son mehr als nur Rucksäcke in die City – es entsteht ein Ort für Community, Stil und Interaktion. Auf rund 80 m² entfaltet sich ein minimalistisches Raumkonzept, das die Markenidentität spiegelt und zum Entdecken einlädt. Herzstück ist der „Magic Mirror“, der Produkte virtuell am eigenen Rücken zeigt, sowie der „Packing Table“, an dem Besucher testen können, wie viel in die stylischen Taschen passt. Die Architektur setzt auf klare Linien, warme Materialien und smarte Details, die Funktion und Ästhetik verbinden. Als Frequenzbringer zieht Kapten & Son nicht nur Shopper, sondern auch Lifestyle-Fans und Digital Natives an. Der Store wird zur Plattform für Begegnung, Inspiration und urbanes Lebensgefühl – ein Retail-Erlebnis, das weit über den Verkauf hinausgeht



18:30 - 23:00: Fissler Brandstore | Neue Kräme 27

Zwischen Topf und Tasting – Fissler macht Frankfurt heiß

Mit Eventküche und Premium-Design wird der Fissler Store in Frankfurt zum Treffpunkt für Kochfans – und zum Frequenzbringer mit Community-Flair.

Mitten im Herzen Frankfurts, nahe der Zeil, lädt der Fissler Brandstore zum Eintauchen in die Welt des Kochens ein. Auf insgesamt 300 m² präsentiert sich die Traditionsmarke in einem modernen Store-Design, das Funktionalität und Ästhetik vereint. Neben dem kompletten Sortiment – inklusive exklusiver Produkte für den asiatischen Markt – begeistert der Store mit einem integrierten Eventbereich samt Küche. Hier wird Kochen zum Gemeinschaftserlebnis: Workshops, Tastings und Live-Cooking-Events schaffen Nähe zur Marke und zur Community. Die Architektur setzt auf klare Linien, warme Materialien und eine offene Raumstruktur, die zum Verweilen einlädt. Fissler wird so zum Frequenzbringer, der nicht nur hochwertige Produkte verkauft, sondern auch Inspiration und Austausch bietet. Ein Store, der zeigt: Kochen verbindet – und Retail kann mehr als nur Ware.

Highlights des Abends: erlesene Weine, Champagner- und Honigtasting, wir stehen am Herd und vier Kochbücher werden unter den Köchen verlost.

