

Den Geheimnissen spannender Storekonzepte auf der Spur!  
Nutzen Sie die Möglichkeit mit den Gründern und Entscheidern  
zu diskutieren und zu hinterfragen!

- Lynk&Co | Xperion Saturn | Highsnobiety
- Bucherer | P&C Conscious Fashion Store
  - Retail Garage & Workshop

**retail GARAGE**

## TRENDTOUR

Am 22. April 2024 Start 11.00 Uhr

Daniel Schnoedt TeamScio | TrendforumRetail

---

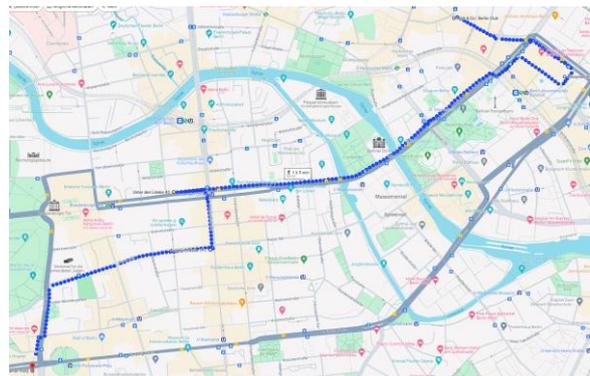
TRENDTOUR 2024

1. ALLGEMEINES .....	1
2. TrendTOUR 22. April 2024.....	2
11:00 bis 11:45    Link&Co Münzstraße 21 .....	2
12:00 bis 13:30    XPerion Saturn Berlin Alexander Platz .....	2
14:00 bis 14:45    Highsnobiety Unter den Linden 40 .....	3
15:00 bis 15:45    Bucherer Friedrichstr. 171 .....	5
16:00 bis 16:45    P&C Conscious Fashion Store Potsdamer Platz.....	6
17:00 bis 20.00    Retail Garage Potsdamer Platz & Ausklang.....	7

1. ALLGEMEINES

Auch in diesem Jahr versuchen wir einmal mehr spannende und neue Flächenkonzepte vorzustellen.

Die Storetour ist so geplant, dass alle Lokationen mit kurzen Wegstrecken besucht werden können. Vor Ort werden die entsprechenden Konzepte durch Entscheider des Unternehmens präsentiert. Der Ausklang des Tages findet ab ca. 17.00 Uhr in der Retail Garage Potsdamer Platz statt. Eine Führung zeigt uns dort die neuesten Trends und Techniken im Rahmen der Digitalisierung im Handel.



Wegstreckenlink via Google:  
<https://maps.app.goo.gl/v5dsHHMMSev1UxwL7>

Mit herzlichen Grüßen

**Daniel Schnödt**

**Durchführung Storetour**

**Founder TeamScio | TrendforumRetail**

Mobil erreichbar unter 0171 6314157

[schnoedt@teamsco.de](mailto:schnoedt@teamsco.de) | [www.trendforum-retail.de](http://www.trendforum-retail.de) | [www.teamsco.de](http://www.teamsco.de)

## 2. TRENDTOUR 22. APRIL 2024

11:00 BIS 11:45 LINK&amp;CO MÜNZSTRASSE 21



Wie Volvo gehört LYNK&CO zum chinesischen Geely-Konzern. Für 46.000 Euro kann man den SUV zwar auch kaufen. Angeboten wird der Lynk & Co 01, ein Plug-in-Hybrid, aber vor allem zur Miete über eine monatlich kündbare Club-Mitgliedschaft. Für einen monatlichen Mitgliedsbeitrag von aktuell 600 Euro gibt es das Fahrzeug selbst, dazu Versicherung, Wartung und Winterreifen. Tanken und Waschen gehen extra. Vier schicke Clubs mit Abholmöglichkeit gibt es in Berlin, Hamburg, München und Düsseldorf, sogenannte Meetingpoints zusätzlich in Frankfurt, Stuttgart und Köln. Für den Service sind 66 Werkstätten bundesweit zuständig, allesamt in lokalen Autohäusern.

**Ansprechpartner vor Ort:**

**Pressemeldungen:** [Lynk & Co Club Berlin](#) | [Ganter Group \(ganter-group.com\)](#) | [Premium statt billig: Chinesische Autos bieten kaum große Preisvorteile - bisher - n-tv.de](#) | [Chinesische Automarken sind willkommene Lückenfüller](#) | [Elektroauto-News.net](#)

12:00 BIS 13:30 XPERION SATURN BERLIN ALEXANDER PLATZ



**Stationärer Handel neu gedacht: Das XPERION Berlin erobert die Gaming-Welt Was braucht ein passionierter Gamer, um vollends in seiner Leidenschaft aufzugehen? Das richtige Spiel alleine reicht nicht aus. Er braucht erstklassiges technisches Equipment, er braucht Gleichgesinnte, die mit ihm oder gegen ihn spielen.**

Vielleicht holt er sich bei einem Influencer Tipps, wie man im angesagtesten Top-Game das nächste Level erreicht. Und bestenfalls kommt er mit der Gaming-Community zusammen, um gemeinsam zu zocken, sich auszutauschen oder ein Event zu besuchen. Für all das ist das XPERION Berlin der perfekte Ort. Die größte Gaming-Location der Hauptstadt begeistert Gamer, E-Sport Fans und Influencer gleichermaßen. Mit dem XPERION denkt MediaMarktSaturn das Konzept des stationären Handels neu als eine Erlebniswelt im Stil einer Entertainment-Messe, in der Technik mit 1 / 4 Record den Trendthemen Gaming, E-Sport und Social Media an einem Ort für alle erfahrbar ist. Im Mittelpunkt steht die unmittelbare Gaming-Erfahrung mit allen Sinnen. Anfassen, Ausprobieren, Teilhaben. Angesprochen werden sowohl neugierige Laien als auch erfahrene Profis, die ein perfektes Set-up und eine hervorragende Internetverbindung suchen oder sich beispielsweise als reichweitenstarke Influencer mit ihrer Community austauschen wollen. Das XPERION ist eine tägliche Anlaufstelle für Gamer, Influencer und E-Sport-Profis und bietet MediaMarktSaturn als Elektronikhändler exklusiven Zugang zu einer wertvollen, wenn auch sehr spitzen Zielgruppe, die in Deutschland enormes Potenzial hat.

**Ansprechpartner vor Ort:** [Sebastian Knaup](#) GF Saturn und [Rene Kochan](#) GF Saturn Berlin Alex

**Pressemeldungen:** [Saturn: Gaming-Erlebniswelt Xperion eröffnet in Berlin | stores+shops \(stores-shops.de\)](#) | [Xperion Berlin: Gaming-Location für Kinder ab zwölf | Stiftung Warentest](#)

14:00 BIS 14:45 HIGHSNOBIETY UNTER DEN LINDEN 40



**Von Streetwear bis Luxus - die Digital-Pioniere von Highsnobiety haben ihre erste permanente stationäre Präsenz eröffnet. In Sichtweite zum Brandenburger Tor ist die lang erwartete Dependance entstanden. Sie heißt wie ihre Adresse: "Unter den Linden".**

Highsnobiety will mit der Eröffnung des ersten Flagship Stores in Berlin nicht weniger als "die Einzelhandelslandschaft in Berlin neu definieren". Der 550m<sup>2</sup> große Concept Store befindet sich in einem historischen Gebäude am Standort Unter den Linden 40, also in Sichtweite zum Brandenburger Tor. Die Macher verstehen die Location nicht nur als Verkaufspunkt, sondern wollen einen neuen "kulturellen Hotspot" kreieren. Mit dem Schritt ins Zentrum der Tourismus-Ströme geht Highsnobiety einen eigenen Weg und eröffnet nicht in von Subkultur geprägten Quartieren wie Neukölln oder Kreuzberg, sondern setzt auf der Mainstream-Meile einen eigenen Punkt.

**Ansprechpartner vor Ort:** [Sebastian Hennecke](#) Partner Hennecke Associates

**Pressemeldungen:** [Highsnobiety plant Store-Eröffnung in Berlin \(fashionunited.de\)](#) [Store des Tages Frühjahr 2024: Highsnobiety: Hype Unter den Linden \(textilwirtschaft.de\)](#)

15:00 BIS 15:45    BUCHERER FRIEDRICHSTR. 171



**Mit Eröffnung 2022 des neuen Berliner Stores in der Friedrichstraße 171 beweist Bucherer nun einmal mehr seine Fähigkeit, aktuelle Trends gekonnt aufzugreifen.**

Neueröffnung in Berlin: Immer wieder gelingt es dem Uhren- und Schmuckretailer Bucherer, mit seinen Store-Konzepten zu begeistern und zu überraschen. Die über 400 Quadratmeter große Boutique fasziniert durch ihr urbanes und doch luxuriöses Design. Sie begeistert mit atemberaubenden Kollektionen und lädt zum Entdecken und Verweilen ein. In einem inspirierenden Ambiente in Berlin-Mitte bietet das Schweizer Traditionshaus exklusive Schmuckstücke, Sammlerstücke und Top-Kollektionen von führenden Marken. Mit der neuen Flagship-Boutique wurde im denkmalgeschützten Einstein Palais auf ein einzigartiges, hybrides Store-Konzept gesetzt. Lounge-Bereiche und Bars laden zum Entschleunigen und Verweilen ein. Kunstinstallationen wie beispielsweise die von Felix Stumpf laden hingegen zum Entdecken ein. Dank der großflächigen Fenster wirken die Räumlichkeiten hell und luftig. In Anlehnung an die Dynamik der Hauptstadt präsentiert sich die Boutique mit Ecken und Kanten, behält jedoch stets ihren luxuriösen Charakter. Gekonnt wurden Elemente wie Graffiti oder Betonwände im Verkaufsgeschäft integriert.

**Ansprechpartner vor Ort:** [Dr. Bengt Hass](#) Geschäftsführer M3 Retail – Concepts GmbH

**Pressemeldungen:** [Bucherer eröffnet neue Flagship-Boutique in Berlin | Blickpunkt•Juwelier \(blickpunktjuwelier.de\)](#)

16:00 BIS 16:45 P&amp;C CONSCIOUS FASHION STORE POTSDAMER PLATZ



### **Nachhaltigkeit als richtungsweisende Strategie für die Zukunft von Peek&Cloppenburg**

**„Not perfect, but better every day“. So lautet das Motto des neuen, 3.000 Quadratmeter großen ‚Conscious Fashion Stores‘ von Peek & Cloppenburg Düsseldorf in Berlin, der ein neues Einkaufserlebnis in Sachen nachhaltigere Mode bietet.**

Am Potsdamer Platz tut sich was. Das Shopping Center ‚The Playce‘ ersetzt seit September 2022 die Potsdamer Platz Arkaden mit einem neuen Konzept. Spiel und Spaß soll das Einkaufen hier bringen, ergo der Neologismus aus Play und Place. Peek & Cloppenburg Düsseldorf hat sich diesem Konzept angeschlossen und bringt mit seinem ‚Conscious Fashion Store‘ eine neue Komponente nicht nur an den Potsdamer Platz, sondern auch ins eigene Portfolio. Im Kern geht es um Nachhaltigkeit, Lernen, das Schaffen von Vertrauen und Communitybuilding. Insgesamt scheint der Laden ein guter Schritt in Richtung einer Neuausrichtung zu sein, die große Einzelhandelsketten wie P&C dringend benötigen. Denn coole Concept-Stores und Direct-to-Consumer-Brands holen die jungen Generationen heute engagierender und engagierter ab, als Kaufhäuser – das spürt man auch in Düsseldorf: *„Das hier ist eines von mehreren möglichen Zukunftskonzepten“, so Thimo Schwenzfeier. „Wir wollen zeigen, was heute schon im Bereich des Möglichen liegt.“*

**Ansprechpartner vor Ort:** [Thimo Schwenzfeier](#) General Sales Manager Peek & Cloppenburg

**Pressemeldungen:** [P&C Conscious Fashion Store | Öffnungszeiten & Anschrift | Alte Potsdamer Straße 7 | Peek & Cloppenburg \(peek-cloppenburg.de\) | Vorabbesichtigung: Peek & Cloppenburg Conscious Store in Berlin \(fashionunited.de\)](#)



### Showroom „Retail Garage“ in Berlin zeigt die Zukunft des Handels

Im Herzen der Hauptstadt ist die Retail Garage *der* Ort für Innovationen und Technologien im Handel. Im April 2023 von HDE, EHI Retail Institute und Mittelstand-Digital Zentrum Handel am Potsdamer Platz eröffnet, finden Interessierte hier Zukunftstechnologien für Händler. In der Retail Garage werden aktuelle Pain Points des Handels und ihre digitalen Lösungen erklärt. Sie ist aber auch Ort für Workshops und Events rund um Innovationen, Trends und Technologien. Hier erleben Besuchende Technologien zum Anfassen und eine Plattform zum Austausch für Handelsinnovationen.

Gezeigt und erklärt wird eine ganze Menge: Dazu gehören beispielsweise RFID-Softwarelösungen für transparente Lieferketten, automatische Alterserkennung am Self-Checkout, innovative Ladeneinrichtung, die das Kaufverhalten der Konsument:innen beeinflusst, Connected Commerce und Anwendungsgebiete für Künstliche Intelligenz.

*„Mithilfe unserer Expert:innen vor Ort können Händler:innen sich ein genaueres Bild der digitalen Lösungen machen und besser einschätzen, was sich für ihr Geschäft lohnt“, erklärt Stephan Tromp, stellvertretender Hauptgeschäftsführer des Handelsverbands Deutschland. „Unser Anspruch mit der Retail Garage ist es, vor allem kleineren Händler:innen genau diese Möglichkeit zu bieten.“*

**Ansprechpartner vor Ort:** [Marilyn Repp](#) Stellv. GF Mittelstand Digital und Partner Manger Retail Garage

**Pressemeldungen und Onlinepräsenz:** [Die Zukunft des Handels in der neu eröffneten Retail Garage in Berlin – Handelsverband Deutschland \(HDE\) \(einzelhandel.de\)](#) | [Showroom „Retail Garage“ in Berlin zeigt Zukunft des Handels \(fashionunited.de\)](#)