STATIONÄRE EXZELLENZ DURCH MAGIC MOMENTS

Bründl SPORTS

SAVE THE MAGIC GREEN BRÜNDL SPORTS

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE

TRENDFORUM RETAIL 2023 FRANKFURT

Brundl
SPORTS

BRÜNDL SPORTS - FAKTEN

550
GROßTEILS GLÜCKLICHE MENSCHEN

31
SHOPS

9
ORTE
Kaprun, Zell am See, Saalbach, Saalfelden, Salzburg, Ischgl, Mayrhofen, Fügen, Schladming

5,2 Mio
SHOPBESUCHER

155.086
KUNDENKARTEN

286.400
RENTKUNDEN MEMBERS

1. KLIMANEUTRALER SPORTHÄNDLER

KERNWERTE:

Magic Moments

Respekt

Mitverantwortung

Mut

Konsequenz

Nachhaltigkeit

UNSER PURPOSE / WARUM:

Aussergewöhnliche Menschen

schaffen gemeinsam

Magic Moments.

ULTIMATIVE KERNFRAGEN:

- **Wieviel Umsatz haben Sie im letzten Jahr aufgrund der fehlenden stationären Exzellenz (Verkäufer, Ware, Inszenierung, Preise) nicht erlöst?**
- **Wieviele aktive Fans und wie viele enttäuschte Kunden wurden im letzten Jahr geschaffen?**
- **Wieviel % der Verkäufer sind absolut die Falschen?**

WELCHER RESPEKT
GEBÜHRT DEN VERKÄUFERN?

UNSERE ERFOLGSLOGIK:

UNSER VERSPRECHEN

Begeisterte Mitarbeiter

Begeisterte Kunden

Besondere Deckungs-beiträge

Besonderer Cashflow

WIR BIETEN KEINEN ARBEITSPLATZ!

BÜRO

VERKAUF

LOGISTIK

Arbeitsplatz
Job

1. **ENTWICKLUNGSPLATZ** = Persönliches Wachstum
2. **SPIELPLATZ** = Lebensmodus Freude, Lachen
3. **LEBENSQUALITÄTSPLATZ** = Burn–In, Gewächshaus
4. **EINKOMMENSPLATZ** = Euros

- SINN, PURPOSE
- WERTSCHÖPFUNG

UNSER GEHEIMCODE:

BIG 6

1.
Begrüßung Wahrnehmung
„Aufmerksamkeit, Strahlkraft“

2.
Kontaktaufnahme
„Ins Gespräch kommen, Flirten“

3.
Bedarfsanalyse
„tiefes Verstehen“

4. Beratungskompetenz
„Mehr-Wissen & Service“

5.
Inspiration, Zusatzverkauf

6.
Magic Moments
„Getränke, Geschenke“

UNSERE ALLERBESTEN INVESTMENTS

E-LEARNING
_ Best-Practice Video
_ Produkt Know-How
_ Alle Bereiche

VERKAUF
_ Kundenbindung
_**Preisdurchsetzung**
_ Zusatzverkauf
_ Premiumverkauf

NATURWORKSHOPS
_ Grenzgang - Natur
_ Play – Life - Balance
_ Team

SHOPSCOUTING
_ New York
_ London
_ Aspen/Vail
_ Dubai
_ Berlin
_ Zürich

BRÜNDL AKADEMIE

KOMMUNIKATION
_ Coachinggespräche
_ Fremdsprachen
_ **Kritikkultur**

LEHRLINGE
_ Junior Akademie
_ Lehrlingsworkshop

PERSÖNLICHKEIT
_ Meditation
_ TETA
_ Winterheller
_ Resilienztraining
_ Schauspielkunst
_ **Flirt Training**

FÜHRUNG
_ Trainee – Führungs – Einstiegs - Programm
_ Bründl – Entwicklungs – Programm (BEP)
_ Verhandlungsführung
_ **Franklin Covey Selbstmanagement**

NACHHALTIGKEIT - WAS MACHT UNS AUS?

UNSER VERSPRECHEN

WAS

Integrierte und Holistische NH-Strategie, keine Stabstelle, Alle und überall!

WIE

- One-Pager
- Erklärfilm (Unser **NH-Versprechen**)
- Verhaltenskodex
- Lieferanten-**Pflichtenheft**
- **Integrierte** Marketing NH-Kommunikation
- Mach-mit Aktionen
- Roadmap
- **ESG**-Ziele
- B-Green Label für **besonders** nachhaltige Marken

- **Jährliche** Klimabilanz (seit 2018/19)
- **Zertifizierungen** wie;
  - ÖGNI
  - Bio Austria
  - Umweltzeichen
- NH-Schulung an **allen** Standorten
- Integration des Themas in **Akademie** und Bründl **Schulungskonzept**
- Jährliche **Berichterstattung** mit **SDGs** als Rahmen ab GJ 2021/22
- 8 Wesentliche Themen und Visionen 2030
- Intensives Netzwerken und Kooperation mit gleichgesinnten
  - z.B. Bründl Multi-Stakeholder NH-Tage und Weitblick Lieferanten Dinner

WER

GL durch Führung, Förderung und Motivation der 27 Scouts - Taskforce = **B-Green Team**

SAVE THE MAGIC

Bründl SPORTS

ÖKONOMISCH

Als Familienunternehmen in 3. Generation fokussieren wir auf nachhaltiges Wirtschaften und investieren in die Zukunft.

ÖKOLOGISCH

Wir kümmern uns um einen verantwortungsvollen Umgang mit der Natur und allen Ressourcen!

SOZIAL

Wir begeistern Menschen und engagieren uns für unser soziales Umfeld!

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Wir unterstützen die 17 Nachhaltigkeitsziele der UN:
sdgs.un.org/goals

WIR BEWEGEN MENSCHEN

UNSER NACHHALTIGKEITS-VERSPRECHEN

ÖKOLOGISCH

- Wir messen, reduzieren und kompensieren unsere CO_2-Emissionen und sind somit der 1. klimaneutrale Sporthändler in den Alpen
- Wir bauen nachhaltig - Flagshipstore Kaprun = Green Building (ÖGNI-zertifiziert)
- Wir betreiben verantwortungsvolles Abfallmanagement
- Wir verwenden nachhaltige Materialien beim Gebäude & Innenausbau
- Wir legen Fokus bei der Auswahl unserer Pro dukte und Dienstleistungen auf Sicherheit, Haltbarkeit und Qualität
- Wir verlängern den Produktlebenszyklus (Bringer Bonus, Repair Service, Sharing)
- Wir fokussieren uns auf regional, saisonal & biologisch in unserer Gastro

SOZIAL

- Wir schaffen Magic Moments und bieten über 500 Entwicklungsplätze statt Arbeitsplätze
- Wir bilden Mitarbeiter in einer eigenen Bründl Akademie fort (2.600 Tage/Jahr)
- Wir kreieren Benefits für unsere mehr als 140.000 treuen Kunden - die Bründl Family
- Wir veranstalten Events zu den Themen Sport, Gesundheit & Nachhaltigkeit
- Wir unterstützen lokale Events, Vereine, Clubs, Einrichtungen durch Spenden, Sponsorings, Corporate Volunteering
- Wir bieten zahlreiche freiwillige Mitarbeiterleistungen

ÖKONOMISCH

- Wir garantieren nachhaltiges Wirtschaften und Investitionen in die Zukunft liegen uns am Herzen
- Wir nehmen unsere Lieferanten in die Pflicht (Pflichtenheft) und fordern mind. die Einhaltung aller Gesetze
- Wir bevorzugen Lieferanten mit Nachhaltigkeitskonzept
- Wir schließen Partnerschaften und Netzwerke zum Erreichen unserer Nachhaltigkeitsziele (respACT, Land Salzburg, CSR-Circle…)
- Wir stellen eine interne Nachhaltigkeits-Taskforce

SAVE THE MAGIC
B GREEN
BRÜNDL SPORTS

KLIMANEUTRALES UNTERNEHMEN certified by Fokus Zukunft · ÖGNI · LAND SALZBURG KLIMA + ENERGIE 2050 · respACT austrian business council for sustainable development · Allianz für Entwicklung und Klima · CSR CIRCLE · Caritas · POW PROTECTOURWINTERS.AT · Too Good To Go · Zell am See - Kaprun

bruendl.at/b-green

17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE

NACHHALTIGKEITSTAGE BEI BRÜNDL SPORTS

29. JUNI – 30. JUNI 2023

WER (Teilnehmer):

Marken: Atomic, Fischer, Oberalp, Ortovox, Peak Performance, 2117, Meindl, Sports Group Denmark, Elevate Outdoor Collective

Händler: Sport 2000, Sport Conrad, Engelhorn, Schuster, Gigasport

Kernthemen:

1. Verpackungsreduktion im Wareneingang
2. Synergien zur Kreislaufwirtschaft
3. Smarte-Lieferfrequenzen

Konkrete nächste Schritte

- Projekt Plastikmüll reduzieren
- Lieferantenpflichtenheft Synergien zwischen den Händlern
- Verpackung Pilotprojekt im Rent-Bereich
- Erstellung einer Kompetenzen-Map für alle Teilnehmende Unternehmen
- Übergabe an nächste Organisatoren

CONCLUSIO

- Menschen wollen von <u>besonderen Menschen</u> *bereichert* werden!
- Dopamine & <u>Prosecco-Offensive</u>!
- Der <u>wahre Wettbewerb</u> ist am <u>Talente-Markt</u>!
- Schaffen wir <u>Entwicklungs-, Spiel- und Lebensqualitätsplätze</u>!
- Jetzt <u>Urvertrauen</u>, <u>Mut</u>, <u>Coolness</u> & <u>Lösungsbegabung</u>!

Bründl SPORTS

DANKE!

WIR BEWEGEN MENSCHEN