TORQUATO

“

Retail ohne Story ist
wie bellen ohne beißen.

Unser Markenversprechen

Dinge mit Seele.

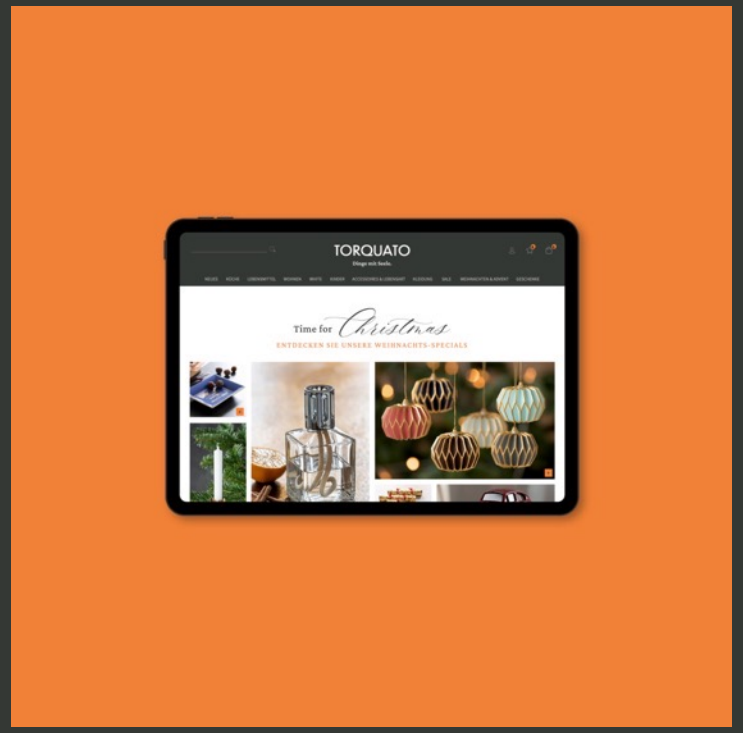
Unsere große Stärke:

Das sorgsame Kuratieren als Basis für unser Storytelling.

Ganzheitliches Geschäftsmodell:
Torquato ist der sorgsam kuratierte Omnichannel.

Retail

Katalog



Online

Konzeptionelle und technische Verzahnung

Unsere Retail Story:

Die Torquato Häuser sind keine Showrooms sondern *Selling Homes*.

Unser Konzept: Räume statt Flächen.

TORQUATO
TORQUATO
23

„In den Torquato Häusern präsentieren wir Marken und Waren dort, wo sie ihre wahrhafte Seele zeigen können und geben ihnen Raum.“

Kürzlich eröffnet: Das Torquato Haus in Frankfurt.

poldina
micro

Die unternehmerische Herausforderung:

Retail-Präsenz vergrößern, Kosten halbieren und Umsatz steigern.

Unsere Erfolgs-Story:

Senkung der Frequenz

Verdoppelung der Conversion Rate

40% Umsatzsteigerung allein am Standort Hamburg

Zielgruppenimpulse durch sorgsame Kuratierung und umsorgenden Service entlang der Customer Journey.

Wir sind auf dem Weg:

Von POS zur Plattform.

Unser nächster Schritt: Die Torquato Häuser evolutionieren sich von einem *Selling Home* hin zu einer Omnichannel-Plattform für Erlebnisse, Sales- und Content-Partnerschaften.

Konkretisiert: Plattform-Angebote ermöglichen weiteres Wachstum..

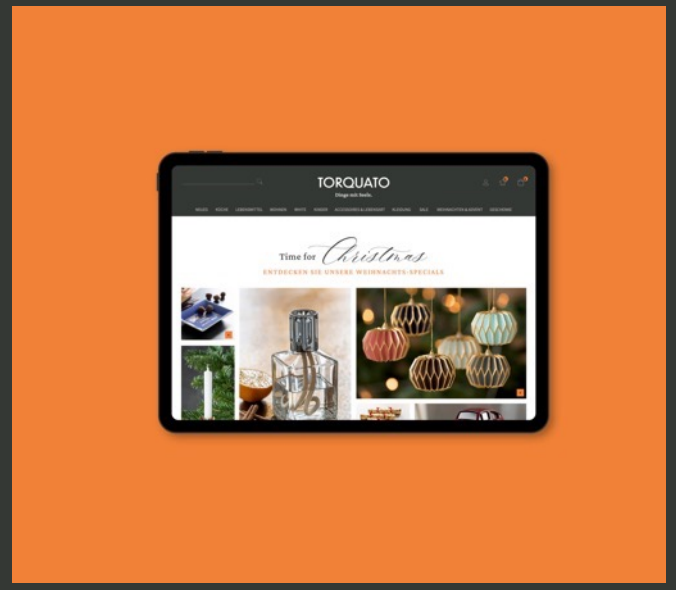
Retail als physische Plattform

- ✓ Premium-Event-Konzepte in Stores
- ✓ Nationale Listungsmöglichkeit
- ✓ Selektive Flächen-Promotions

Kundendatenmanagement

- ✓ Zweitvermarktung von Adressen
- ✓ Vermarktung von Platzierungen
- ✓ Redaktionelle Kooperationen

Content-Partnerschaften



- ✓ Content-Kooperationen
- ✓ Auf- und Ausbau Owned Media
- ✓ Reichweiten-Allianzen

Jetzt zu Ihnen!