

- We make XR a reality -



VISION

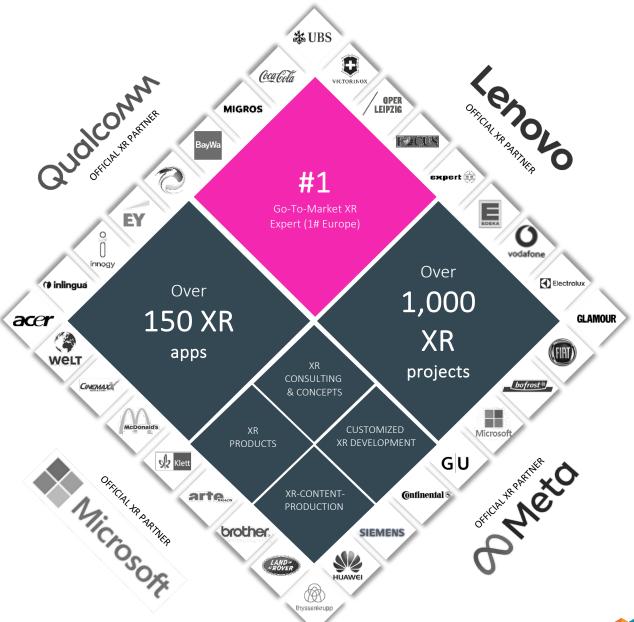
Disrupt today's boundaries of the physical and digital world, in order to scale and expand the way how brands communicate their products & services to people.

MISSION

Our unique portfolio of immersive XRexperiences answers the call to a lot of requests on both, the consumer and the brand side, allowing to overcome constrains of our physical reality such as distance, time and presence.

SERVICES

Concept & Consult | Develop & Create | Deploy & Manage | XR solutions since 2012





TEAM

Our Team has been recognized as part of the elite XR-Engineers and XR-Go2Marketeers in the space. Providing the privilege to work side by side with industries infrastructural leaders of XR hardware and platforms in order to drive and lead XR innovation.

FOUNDER-MARKET-FIT

As independent part of the <u>ISP Agency</u>, that has its roots in retail marketing and digital communications (both working for the largest brands in the world), we have a unique Founder–Market–Fit, that enables us to think outside the box we call reality. We disrupt the way of traditional product presentation.

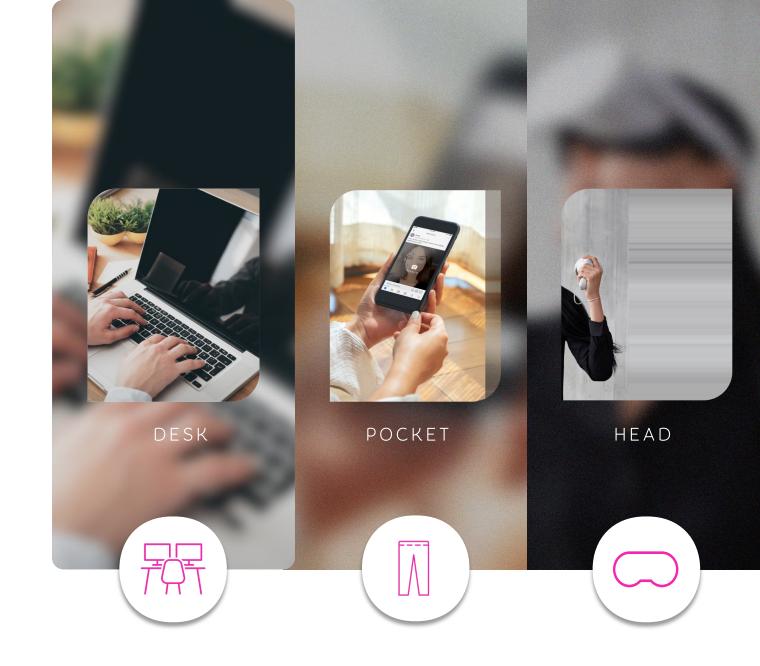




3 WHATS THE METAVERSE INTRO

DIE EVOLUTION DES INTERNET 1

Vom zweidimensionalen Bildschirm hin zu einer dreidimensionalen immersive Begegnung, die den physischen Raum um Sie herum mit virtuellem Inhalt verbindet.





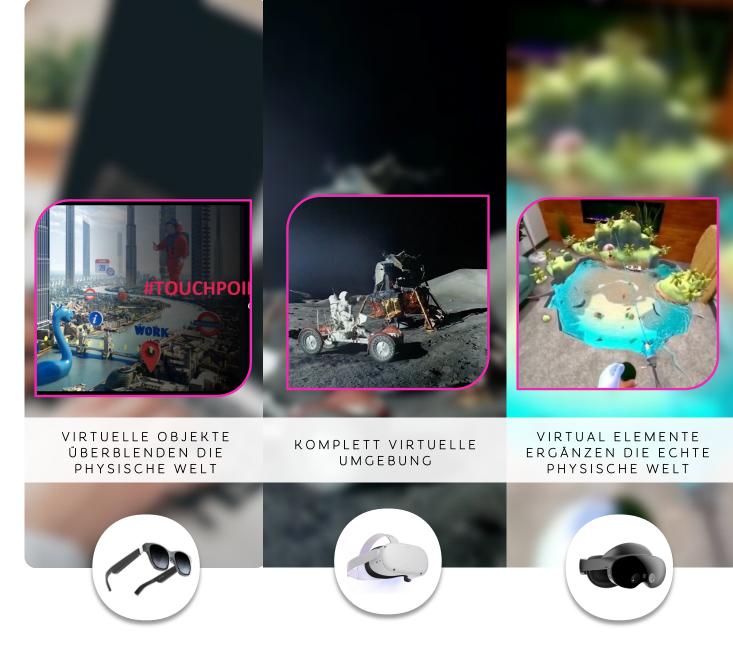
(2) SOURCE: EmpowerQ: The Metaverse, Finally Explained – Qualcomm 2023



HOW TO EXPERIENCE IT

AR / VR / MR

Sie können auf das Metaverse mit einem Laptop, einem Smartphone oder einem VR-oder AR-Gerät zugreifen, aber Ihr Erlebnis kann je nach Ihrer Wahl sehr unterschiedlich sein. Verschiedene Geräte bieten unterschiedliche Immersionsgrade, und einige eignen sich besser für bestimmte Anwendungsfälle.





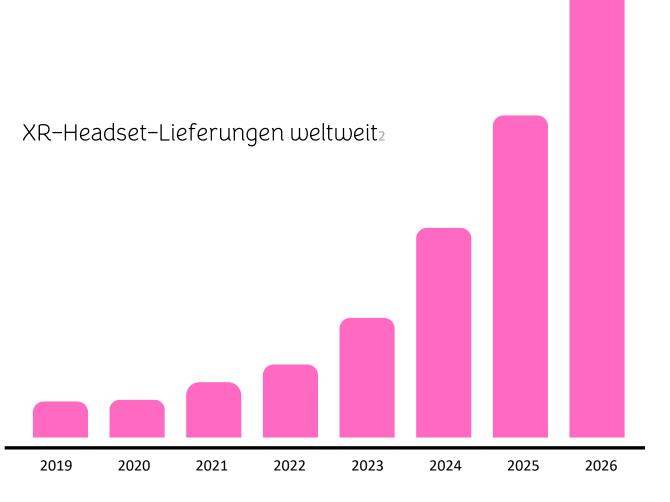
87.7M

Die Bausteine existieren heute bereits und sind bereits im Einsatz.

Bis 2024,

1.7
MILLIARDE

werden Milliarden Menschen Augmented Reality auf Mobilgeräten nutzen.

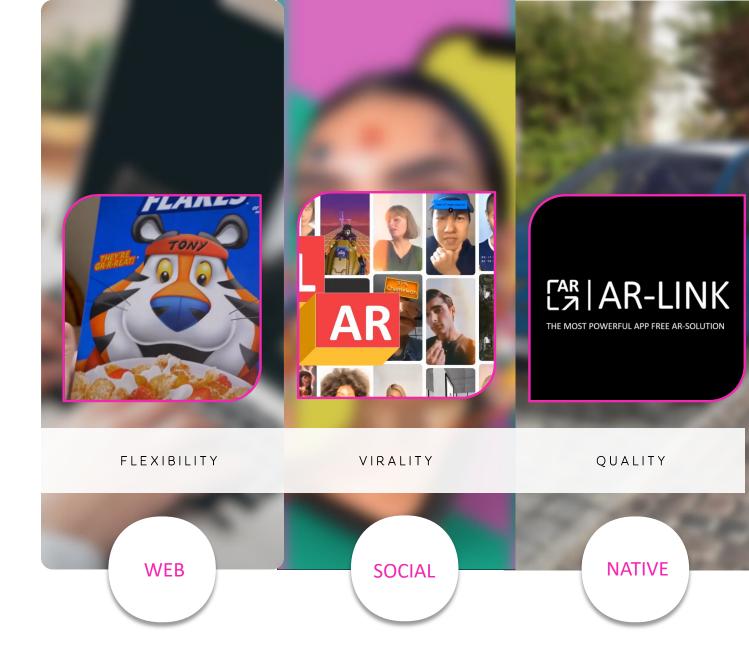






XR AS A FEATURE

Zeichnet sich dadurch aus, dass es keinen (zusätzlichen) App-Download erfordern. Diese Lösungen bieten die schnellste Möglichkeit für Marken und Unternehmen, XR für ihre Produkte zu nutzen.





⁽²⁾ SOURCE: EmpowerQ: The Metaverse, Finally Explained – Qualcomm 2023

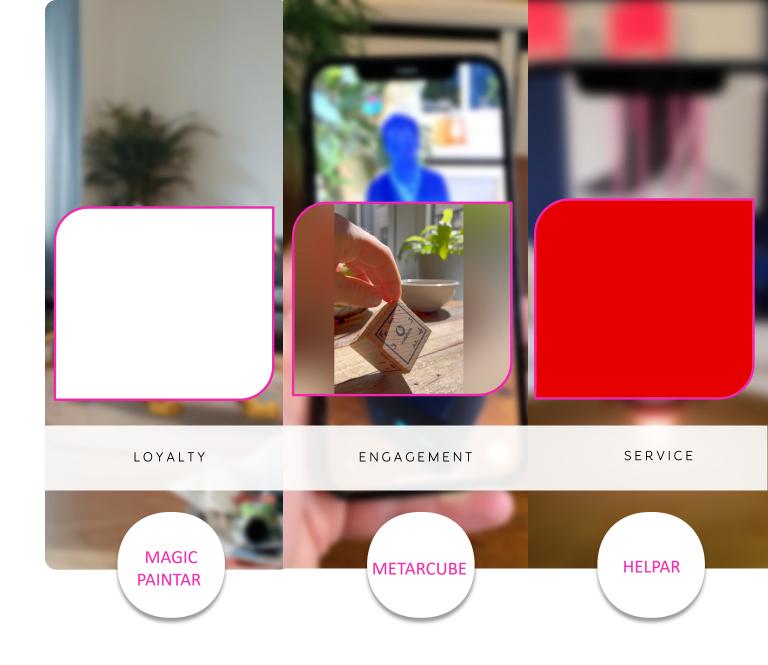




XR AS A TOOL

Ein weiterer erfolgreicher Weg, von XR zu profitieren, besteht darin,

bestehende Anwendungsfälle zu optimieren. Mit Hilfe von XR können Marken bestehende analoge und digitale Lösungen miteinander verbinden und das Beste aus beiden Welten nutzen.





PARADIGMENWECHSEL IM AUDIENCE ENGAGEMENT

Der MR SHOWROOM stellt eine industrieübergreifende Möglichkeit dar, Produktpräsentationen neu zu denken





ENGAGEMENT

- 10-fache Steigerung im Vergleich zu traditionellen Sitzvorführungen.
- Über 10.000 Teilnehmer seit dem Start im März 2023 erreicht.

KOSTENEFFIZIENZ

- 90% Kosteneinsparungen durch VR/MR-Sitzreplikate.
- Globale Ausstellungskosten durch virtuelle Showcases um 80% gesenkt.

ZUGÄNGLICH UND SKALIERBAR

- Nutzung der Quest Pro Plattform für weltweite Präsentationen bei Kunden und Partnern.
- Erhöhte Anpassungsfähigkeit für diverse Showcase-Anfragen.

NACHHALTIGKEIT

• Kleinerer ökologischer Fußabdruck





10 WEITERE XR USE CASES IM RETAIL

MERCHANDISING

- Rip&Replace Asset Previews
- Saisonale Kampagnen Rebrandings mit MR testen

TRY AT HOME

 Nutzung digitaler Zwillinge für E-Commerce oder big item Shopping

ZEITERSPARNIS

KI unterstützte Planogramm Checks

FLÄCHENPLANUNG

- Kollaborative Flächenplanung zwischen Ladenbauer und Auftragnehmer
- Reduzierung der Feedbackschleifen und der Vor-Ort-Besuche





UND JETZT ZUM MR SHOWROOM!

SVEN WEBER

DEPUTY MANAGING DIRECTOR

Mail: sven.weber@msm.digital

Mobile: +49 (0)152 29264916





1 ONE MORE THING: CASE STUDY KI IN DER RETAILPLANUNG

KAMPAGNEN FORECASTING

- 95% Vorhersagegenauigkeit
- Entlang Normalkurve werden mögliche Entwicklungen mittels Daten aus Vergleichszeiträumen extrapoliert
- Vorhersage auf Storeebene + Assetebene + Einzelaktivierungen möglich

BEISPIELFAKTOREN

- Historische Absätze/Umsätze
- Gegenwärtige Run Rates
- Feiertage
- Promoter Einsätze
- Lagerbestände
- Discounts
- Key Beats
- Inventory

MEHRWERTE

- Genügend Produkte in den Märkten
- Benchmarking der Staff Performance
- Revenue at risk wenn Warenbestand gering
- Externe Einlüsse auf Performance können isoliert werden

