Den Geheimnissen spannender Storekonzepte auf der Spur! Nutzen Sie die Möglichkeit mit den Gründern und Entscheidern zu diskutieren und zu hinterfragen!

- Torquato – My Zeil
- MOMEM – Nio House
- Lebkuchen Schmidt – Galeria

STORETOUR

TrendforumRetail vom 27. – 28. September 2023

Daniel Schnoedt TeamScio | TrendforumRetail

STORETOUR 2023

1. ALLGEMEINES 1
2. STORETOUR 27. September 2023 2
13:00 bis 13:45 Torquato Frankfurt Kaiserstraße 25 2
14:00 bis 14:45 Lebkuchen Schmidt Liebfrauenstraße 5 4
15:00 bis 15:45 My Zeil Neue Konzepte beflügeln Shoppingplaces 5
16:00 bis 16:45 MOMEM Frankfurt Hauptwache 6
17:00 bis 17:45 NIO House Große Eschenheimer Str. 16 7
18:00 bis 18:45 Galeria PopUp´s & More im ShowCase Warenhaus 4.0 9

1. ALLGEMEINES

Auch in diesem Jahr versuchen wir einmal mehr spannende und neue Flächenkonzepte vorzustellen. Flächenkonzepte und nicht Retailkonzepte, da unter anderem mit MOMEM, NIO House oder MyZeil auch ein Fokus auf Flächen gelegt wird, die sich sehr stark an ihre Community ausrichten. Die Klassiker aus dem Retail werden also mobil, sportlich und musikalisch begleitet. Die Storetour ist also wieder für die eine oder andere Überraschung gut.

Wir starten in diesem Jahr um 13.00 Uhr vor den Türen des neuen Torquatostores, und die Tour endet wie im vergangenen Jahr auf dem RoofTop des Galeria Hauses zu unserem Abendevent.

Storetour: Ein perfekter Einstieg zum TrendforumRetail

Tickets können über die Anmeldung Trendforum-Retail erworben werden: Trendforum Retail (trendforum-retail.de)

Mit herzlichen Grüßen

Daniel Schnödt
Durchführung Storetour
Founder TeamScio | TrendforumRetail
Mobil erreichbar unter 0171 6314157
schnoedt@teamscio.de
www.teamscio.de
www.trendforum-retail.de

2. STORETOUR 27. SEPTEMBER 2023

13:00 BIS 13:45 TORQUATO FRANKFURT KAISERSTRAßE 25

TORQUATO Haus Frankfurt eröffnet rechtzeitig zu unserem Trendforum Retail seine Pforten in Frankfurt, und zwar auf zwei Etagen mit 320 Quadratmetern in einen imposanten Altbau, in dem bisher der Maßkonfektionär Kuhn Mieter war. Die hohen Schaufenster sind großflächig plakatiert. Torquato ist eine Markentochter der Leuchtturm-Gruppe mit Sitz in Geesthacht bei Hamburg und wurde 2000 als Versandhaus für „Dinge mit Seele“ gegründet – das sind unter anderem Accessoires für Küche, Wohnen sowie Möbel, Geschenk- und Büroartikel ausgesuchter Marken.

„Im neuen TORQUATO Haus haben unsere Kunden die Möglichkeit, unsere Produkte im Wohnumfeld zu erleben. Getreu unserer Unternehmensphilosophie besteht unser Sortiment aus handverlesenen Qualitätsprodukten, die sich durch Originalität, sorgfältige Fertigung und Langlebigkeit auszeichnen. Wir sind überzeugt, dass sich Menschen gerne mit Dingen umgeben, die mehr als nur einen materiellen Wert besitzen“, sagen Axel, Max und Moritz Stürken.

Im Jahr 2000 gründeten sie TORQUATO als Versandhandel mit Katalog und Online-Shop, und 2008 eröffnete TORQUATO in Hamburg das erste Ladengeschäft. Mit dem Umzug 2021 in das TORQUATO Haus in den Hohen Bleichen auf eine 400 qm große Fläche mit mehreren Etagen wurde bereits ein klares Bekenntnis zum stationären Einzelhandel gesetzt. TORQUATO setzt mit seinem Leitspruch „Dinge mit Seele“ ein Zeichen gegen den flüchtigen Konsum. Die sorgfältig ausgewählten Produkte des sind hochwertig und nicht austauschbar. Es sind Dinge mit Charakter, die einen ideellen Wert für ihre Besitzer haben und sie viele Jahre begleiten. Fast alle Artikel des Sortiments lassen sich im TORQUATO Haus entdecken. Der Charme des Stadtpalais aus dem 19. Jahrhundert verbunden mit dem ausgesuchten Interior Design lässt die Besucher in die TORQUATO Welt eintauchen - beim Stöbern durch die Räume des Hauses oder beim Verweilen im hauseigenen TORQUATO Tasso Café, das Kaffeespezialitäten, Drinks und ausgewählte Snacks anbietet. Die Stürken Brüder gehören zu den Pionieren des Online-Versandhandels. Im Jahr 2000 gründeten sie TORQUATO als einer der ersten

noch heute bestehenden Online-Shops in Deutschland. Mit nur sechs Mitarbeitern starteten sie TORQUATO und bauten es zu einem Unternehmen mit heute 90 Mitarbeitern aus. Anfangs entwickelte sich der Online-Handel noch zögerlich, aber mit der Herausgabe von gedruckten Katalogen wurde TORQUATO zum Erfolg. Mittlerweile betreibt TORQUATO neben dem Online-Handel Standorte in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Münster, München und in Kürze auch in Frankfurt.
TORQUATO ist ein Premium-Multichannel-Versandhaus. Das Sortiment umfasst mehr als 4.000 Artikel aus den Bereichen Haus & Wohnen, Tisch & Küche, Bett & Bad, Schuhe & Kleidung, Accessoires & Lebensart und Kinder & Spielzeug. Nur Dinge, die bestimmten Kriterien entsprechen, kommen für die Aufnahme ins Sortiment infrage: So sollten sie eine herausragende Qualität haben, langlebig und mit Sorgfalt gefertigt worden sein. TORQUATO steht für „Dinge mit Seele“ und damit für Produkte, die nicht austauschbar sind, sondern die einen Charakter haben. Die Produkte werden per Katalog, online und in bald 6 Filialen deutschlandweit verkauft.

Ansprechpartner vor Ort: Max Stürken Owner Leuchtturm Gruppe**,** Moritz Stürken Vorstand Torquato**,** Georg Sostmann Retail Manager
Pressemeldung: Geschäfte in Frankfurt: Torquato kommt an die Neue Mainzer Straße (faz.net)

14:00 BIS 14:45 LEBKUCHEN SCHMIDT LIEBFRAUENSTRAßE 5

Nürnberger Lebkuchen sind eine weltbekannte Spezialität. Sie gehen auf fränkische Mönche zurück, die schon seit dem 14. Jahrhundert dieses besondere Gebäck hergestellt haben. So stammt der erste bekannte Urkundeneintrag eines Lebküchners aus dem Jahr 1395. Seit dem 1. Juli 1996 ist der „Nürnberger Lebkuchen“ als „geschützte geografische Angabe“ europaweit anerkannt und darf das entsprechende Siegel der EU tragen.
Seit mehr als 90 Jahren steht der Name Lebkuchen-Schmidt für handwerkliche Lebkuchenqualität in aller Welt. Eine damals revolutionäre Geschäftsidee bildet 1927 den Anfang dieser einzigartigen Erfolgsgeschichte: Als er eine Wagenladung voller Lebkuchen verkaufen soll, die sein Bruder von einem Kunden in Zahlung genommen hatte, stellt Unternehmensgründer E. Otto Schmidt die einzelnen Produkte zu vielseitigen Sortimenten zusammen, die man sich direkt nach Hause bestellen kann. Mithilfe professioneller Annoncen werden die Pakete beworben. Der erste Lebkuchen-Versand der Welt ist geboren. Der Erfolg überrennt Schmidt förmlich. Also beginnt er selbst in einer kleinen Nürnberger Backstube mit der Lebkuchen-Produktion, um die Nachfrage bedienen zu können.

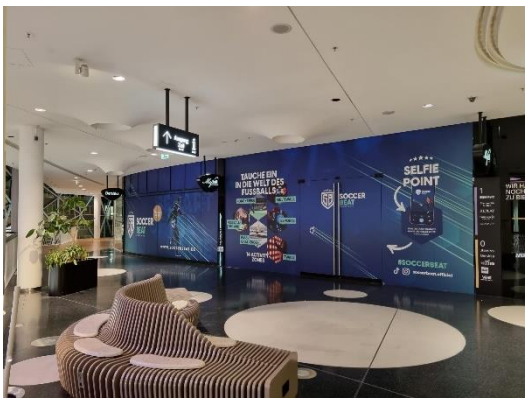
Seit 1980 formte Henriette Schmidt-Burkhardt aus Lebkuchen-Schmidt den erfolgreichsten Lebkuchen-Versandhändler der Welt. Durch die Übernahme der Traditionslebküchnerei Gottfried Wicklein GmbH & Co. KG im Jahr 1988 kann erstmals auch der Einzelhandel beliefert werden. Heute wird das Unternehmen von Gerd Schmelzer in die Zukunft geführt. Mehr von dieser Erfolgsgeschichte und die ambitionierten Ziele des Unternehmens werden Sie direkt vor Ort erfahren.

Ansprechpartner: Miriam Schmidt Business Development Lebkuchen Schmidt

Pressemeldungen: Pressebereich | Lebkuchen-Schmidt

15:00 BIS 15:45 MY ZEIL NEUE KONZEPTE BEFLÜGELN SHOPPINGPLACES

SOCCERBEAT Flagship-Store öffnet auf 1.000 qm im I. Quartal 2024 in der MyZeil in Frankfurt. SOCCERBEAT ist eine indoor Fußballerlebniswelt und bietet an 7 Tagen in der Woche Fußballspaß für Besucher aller Altersgruppen in 14 Activity Zones vom Fußball-Billiard über das Duell gegen einen Roboter-Torwart (Robokeeper) bis zum Esport. In der SOCCERBEAT Fußball-Lounge kann mit leckeren Snacks u. kühlen Drinks bei vielen Fußball-Übertragungen live mitgefiebert werden. Zudem lässt sich die SOCCERBEAT Location für geschlossene Veranstaltungen als Eventzone mieten. Regelmäßige offene Veranstaltungen vom Esports-, Tischkicker- und Fußball Billiard-Turnier bis hin zum Fußball Freestyle-Workshop sollen für wiederkehrende Highlights bei SOCCERBEAT sorgen.
Mit der Konzeption unter der Marke SOCCERBEAT wird Fußball-Entertainment auf Indoor-Flächen von 1.000 bis 1.500 qm in Innenstädte gebracht und dazu beitragen, die von Leerständen geplagten Agglomerationen zu beleben. Alternative Flächennutzung und Entertainment präsentieren uns die Macher von SOCCERBEAT im Rahmen der Storetour wieder einmal live in einer Baustelle.
Damit konnten wir neben NIO House, Torquato, Galeria, Momem und Lebkuchen Schmidt ein weiteres Highlight in die Storetour einreihen.
Die Kick-Point Spiel-, Sport- und Freizeitgeräte GmbH sowie die 4attention GmbH & Co. KG greifen mit mit SOCCERBEAT auf über 20 Jahre Erfahrung in der Konzeption von Sportevents in über 25 Länder zurück.



Ansprechpartner vor Ort: Volker Dingwerth, geschäftsführender Gesellschafter SOCCERBEAT GmbH

Pressemeldungen: Frankfurt Geht Aus! Lokal-Nachrichten - Die Neueröffnung der Woche - Neu in der MyZeil: Tucano Coffee & Wine (genussmagazin-frankfurt.de)

16:00 BIS 16:45 MOMEM FRANKFURT HAUPTWACHE

Mit einem Festakt in der Paulskirche und einer Party in der Innenstadt, ist in Frankfurt das Museum für elektronische Musik – kurz Momem – im April 2022 eröffnet worden. Seine erste Ausstellung widmete das Momem der Frankfurter DJ-Legende Sven Väth.

Das500m² umfassende Techno-Museum erinnert nun mit seinen schwarzen Wänden und den Lichtinstallationen an einen Club. Ein typisches Museum soll es nicht sein, wie der Leiter des Momems, Alex Azary betont. "In ein Museum gehe ich vielleicht zwei Mal im Jahr. Aber das Momem soll wie ein Club funktionieren, in den die Leute jede Woche kommen", erzählt er. Ihm schwebe ein "lebendiger Ort" vor, an dem es nicht nur um die Retrospektive, sondern auch um aktuelle Entwicklungen gehe. Das Momen ist ein Kunst- und Kulturzentrum, ein Ort im Hier und Jetzt. Ein Erlebnis welches für vielerlei elektronischer Lebensakte sensibilisiert: eine Reise von den Anfängen über das Heute bis in die Zukunft des Geschehens.

Ansprechpartner vor Ort: Alex und Dariush Azary Founder MOMEM sowie Amit Chatterjee, Head of Presales Samsung

Pressemeldungen und Onlinepräsenz: Homepage - MOMEM Techno-Museum: Tausende feiern Momem-Eröffnung in Frankfurt | hessenschau.de | Kultur

17:00 BIS 17:45 NIO HOUSE GROßE ESCHENHEIMER STR. 16

30. März 2023, Frankfurt am Main – NIO, das internationale Unternehmen für intelligente Premium-Elektrofahrzeuge, eröffnet in Frankfurt am Main das zweite NIO House Deutschlands. Zentral gelegen im pulsierenden Herzen der Kultur- und Finanzmetropole direkt am Eschenheimer Turm, fand die feierliche Einweihung am Donnerstag statt.

Ein offener, einladender Ort, der Café, verschiedene (Meeting)räume und Showroom auf über 1.600 qm verbindet - Premium-Experience, die ganz im Sinne der NIO User und NIO Community konzipiert ist.
Mit dem zweiten NIO House in Deutschland folgt NIO stringent seinem klar User-zentrierten Community-Ansatz und schafft einen Ort der Begegnung. Eine neue Szene-"Off-Location" für Kunst, Kultur, Musik und mehr. Bei NIO steht die Gemeinschaft im Zentrum der Marke. Das NIO House ist gleichermaßen Begegnungsstätte und Showroom. Ralph Kranz, General Manager NIO Deutschland GmbH: „Wir sind stolz, mit der Eröffnung des zweiten NIO House Deutschlands in Frankfurt am Main, das NIO Leitmotiv von Innovation und Connectivity über das Fahrzeug hinaus erlebbar zu machen: im Sinne des Community-Gedankens laden wir die NIO User in unsere Marken- und Produktwelt ein und treten in den gemeinsamen Austausch.“

Inspiriert von Frankfurts Antagonismus zwischen Moderne und Tradition, die sich in der städtischen Skyline, auch liebevoll „Mainhatten“ genannt, widerspiegelt, integriert das Design des NIO House

Frankfurt die vielen kontrastierenden, aber dennoch koexistierenden Identitäten der Stadt: die internationale Finanzhochburg und pulsierender Wirtschaftsraum, als auch urbane Grün-Oase, vereint mit historischer Erinnerung sowie einer gemeinschaftlichen Lebensfreude in Geselligkeit und Esskultur.
Das NIO House Frankfurt erschließt sich auf 1.600 qm über eine Ebene und reflektiert mit einem durchdachten Mix natürlicher Baustoffe und facettenreicher Elemente die architektonischen Gegenpole der Mainmetropole: weite, lichtdurchflutete Räume, schwungvoll abgerundet und im Einklang mit den Konturen der smarten NIO Premium-Elektrofahrzeuge.

Erleben Sie die Galerie – eine Art Showroom und Zentrale Herzstück der räumlichen Gestaltung - gefolgt von den weiteren Bausteinen des Gesamtkunstwerkes wie etwa das NIO Lab, Nio Living, Nio Café und Nio Childrens Hub der Architekten Schmidt, Hammer & Lassen (SHL).

Ansprechpartner vor Ort: Michael Xanthakos, NIO House Manager Frankfurt, Mitglied des Designteams

Pressemeldungen: Neues "Nio House" in Frankfurt: Ein Ort, der verbindet (autohaus.de)

18:00 BIS 18:45 GALERIA POPUP´S & MORE IM SHOWCASE WARENHAUS 4.0

Galeria Frankfurt gilt als Showcase und Blaupause für die verbleibenden Weltstadtwarenhäuser des Galeria Konzerns. Mit Olivier van den Bossche rückt nun ein alt Bekannter an die Spitze des Unternehmens und steht „wie kein anderer“ für den Neustart. Mit Bütema und Samsung wurde daher in Frankfurt bereits mit der Neueröffnung vor 2 Jahren auf die digitale Transformation gesetzt. Und es geht weiter – Der Gastgeber und Geschäftsführer des Frankfurter Hauses Frank Bertsch, Lutz Hollmann-Raabe Bütema und Amit Chatterjee Samsung führen uns durch die einzelnen HotSpots des Hauses, das sowohl für den Abendevent auf dem bekannten RoofTop und für die Tagesveranstaltung auf der umgebauten AirEtage zum Convention Center Pate steht.

Ansprechpartner vor Ort: Frank Bertsch, Geschäftsführer Galeria und Lutz Hollmann-Raabe, CCO Bütema und Amit Chatterjee, Head of Presales Samsung
Pressemeldungen: Wechsel soll Neustart einleiten: Galeria-Gruppe erhält neuen Chef - n-tv.de