

# Nach vorne schauen

---

## Handelsentwicklungen verstehen - und sie mitgestalten

**Egal ob Einzelhandel oder Markenhersteller - derart fordernd, facettenreich und filigran ist inzwischen das Tagesgeschäft, dass seine Bewältigung kaum mehr den Blick offen hält für das, wie und wohin sich der Einzelhandel in absehbarer Zeit entwickelt. Jetzt ist es Zeit für eine Auszeit, die neue Orientierung gibt!**

Hersteller wie Händler spüren es längst im eigenen Haus: Der stationäre Handel klassischer Art ist nicht mehr das alleinige Maß der Dinge. Viele ihrer Kunden kaufen heute anders als früher ein. Weil es alles immer und überall zu kaufen gibt, ist es nicht mehr zwingend, einen bestimmten Laden zu einer bestimmten Zeit aufzusuchen. Einkauf ist schließlich nur noch einen Klick weit entfernt.

### **Gegenwart - das Geschmäcke von Vergangenheit**

Mehr noch: Statt zu einem bestimmten Zeitpunkt auf einem bestimmten Kanal nach einem bestimmten Artikel zu suchen, entdecken und kaufen Menschen Produkte und Dienstleistungen heute überall dort, wo Markenartikel und Händler sich ihnen auffindbar machen. Zum Beispiel während Menschen Videos streamen, auf Social-Media-Kanälen surfen oder als Avatare ihrer selbst in virtuelle Gamingwelten eintauchen. Die Folge: Markenartikel und Händler denken nicht mehr nur in stationärer VK-Fläche, sondern sind vielmehr bestrebt, potenzielle Kunden an allen möglichen Touchpoints zu treffen, zu binden und zu begeistern – sei es im Laden, im Online-Shop, in Apps, in sozialen Medien oder schon im Metavers. Die althergebrachte Trennung zwischen Arbeit und Freizeit, Privatheit und Sozialkontakt, Freizeitgestaltung und Shoppen sowie vielerlei dergleichen mehr, ist längst aufgeweicht. Kurzum: Wo Menschen sich wandeln, muss es der Handel auch. Er muss Menschen nachgehen, um sie zu erreichen. Prognose: Der Handel übersetzt sich seinen Kunden künftig ins Digitale. Die Geheimwaffe der Kommunikation mit ihm ist die mit Mehrwerten angereicherte App - der Hyperconnector zum Kunden.

### **Zukunft ist schon Gegenwart**

Hört sich alles schräg an? Ist aber längst begonnene Zukunft. Und die ist es für Markenartikel und Händler wert, sie sich anzuschauen, sie zu verstehen und sie an eigener Stelle mitzugestalten. Die Möglichkeit dazu bietet am 27. und 28. September 2023 in Frankfurt am Main das alljährliche TrendforumRetail. Handelsexperte Daniel Schnödt präsentiert es in diesem Jahr unter dem Thema "Trends im Handel im Spannungsfeld zwischen Daten- und Erlebnisraum". Dass Daten- und Erlebnisraum vielfach bereits eine Einheit bilden, ist in der umfangreichen Nutzung von Smartphones ebenso mitbegründet, wie in den ebenfalls Daten generierenden Digitalisierungen des PoS (z.B. Kundentracking, digitale Preisauszeichnung, digitale Kundenführung und Verkaufsberater). Consumer Centric Retail (auch Connecting

Retail genannt) ist schon heute bei Deichmann, Galeria Frankfurt, Hugo Boss oder Rossmann zu erleben. Dort bieten mobile Chat-Bots (KIRAs, Künstliche Intelligenz Retail Assistenten) an den TouchPoints der Customer Journey Unterstützung beim Shoppen an.

### **Gedanken aufnehmen, Ideen entwickeln**

Entwicklungstrends in Einzelhandel und Markenwesen wie all diese, wird das TrendforumRetail wieder in verschiedenen Facetten beleuchten. Wie, beispielsweise, lässt sich digitale Transformation ladenbaulich umsetzen? Was tragen Markenwelten am PoS dazu bei, Händler selbst zur Marke werden zu lassen? In verschiedenen DeepDive-Sessions fokussiert das TrendforumRetail auf Themenkomplexe wie "alternative Flächennutzung & Mixed Use", es betrachtet die vielfältigen Kundenansprüche im Lifestyle-Segment "Fashion, Home & Living" und es spiegelt das Boomthema Environmental Social Governance (ESG – Umwelt, Soziales und Unternehmensführung). Letzteres, weil Kunden Fragen an die unternehmerische Sozialverantwortung stellen, zu denen Händler ebenso wie Markenartikler schlüssig Rede und Antwort stehen müssen. Zwei Fokusbranchen stehen in diesem Jahr mit Sport- und Freizeit sowie Fashion zusätzlich im Rampenlicht. Unter dem Aspekt der digitalen Transformation werden die Erfolgsgaranten für die Zukunft diskutiert.

Die Praxisbeispiele und Speaker kommen u.a. von Sport Bründl, Sport2000, Kaufland, Freyerleben, Gustav Ramelow, Küstenrad, MyBoo, ECCnext, IFHKöln, BBEMünchen, Schwitzke&Partner, Bütema, Galeria oder StartUp Pitches von Touch, XPai und CloudStock.

Daniel Schnödt: *"Wer vom TrendforumRetail nachhause fährt, hat nicht nur hochwertig genetzt. Sie bzw. er wird auch den Kopf voller eigener Ideen dazu haben, worum es sich im eigenen Hause schon heute zu kümmern gilt, um auch morgen noch erfolgreich zu bleiben. Zukunft zu gestalten heißt, Zukunft sichern."*

((Textkasten 1))

### **Terminvormerker TrendforumRetail**

Zielgruppe: zukunftsneugierige Entscheider aus Handel und Markenwesen

Datum: 27./28. September 2023  
(inclusive Store Tour und Vorabend-Event)

Ort: Frankfurt am Main

Location: Galeria Frankfurt, ConventionCenter auf der Air Etage

Details: trendforum-retail.de

[[QR-Code Zieladresse: <https://www.trendforum-retail.de/> ]]