

# Time, Beauty & the Metaverse

Luca Schiefer  
Product Strategy Lead @ Journee

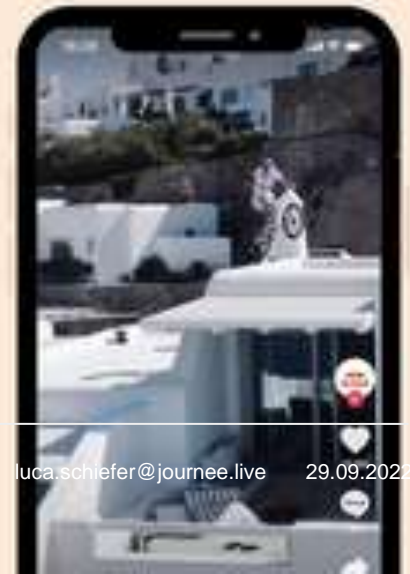
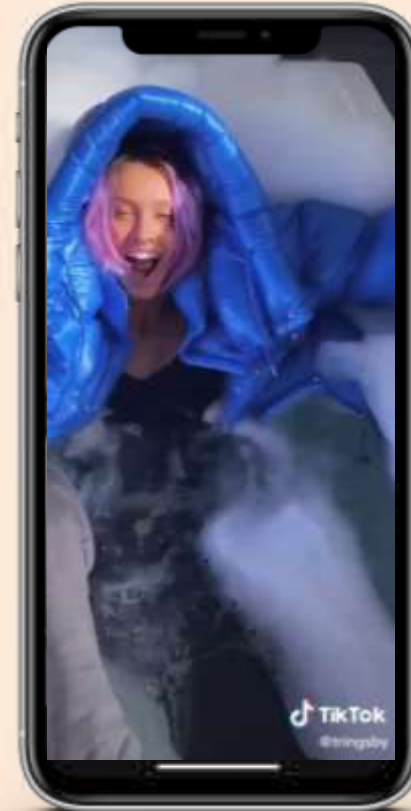


Das Metaverse (dtsch. "Metaversum") ist ein virtueller Raum, in dem sich Benutzer mit Hilfe von Avataren bewegen und in dem sie virtuelle Artefakte beeinflussen und nutzen können, etwa wenn sie sich Kleidung überziehen, ein Haus bauen und dieses einrichten, eine Tür öffnen und auf die Straße hinaustreten und dort Mitspieler und Gleichgesinnte treffen. Wie

## Metaverse: Die nächste Iteration des Internets

stehend, "auf einer anderen Ebene angesiedelt") und "Universe" ("Universum") zusammengefügt. Je nach Perspektive und Manifestation ist ein Metaverse eine Ausprägung der virtuellen Realität (Virtual Reality) oder auch der Mixed Reality, wenn Elemente der Realität wie auf Text und Ton basierende Konversation und am Körper erfahrene Sexualität wesentlich sind.

# Warum sollte das Internet ein Update benötigen?



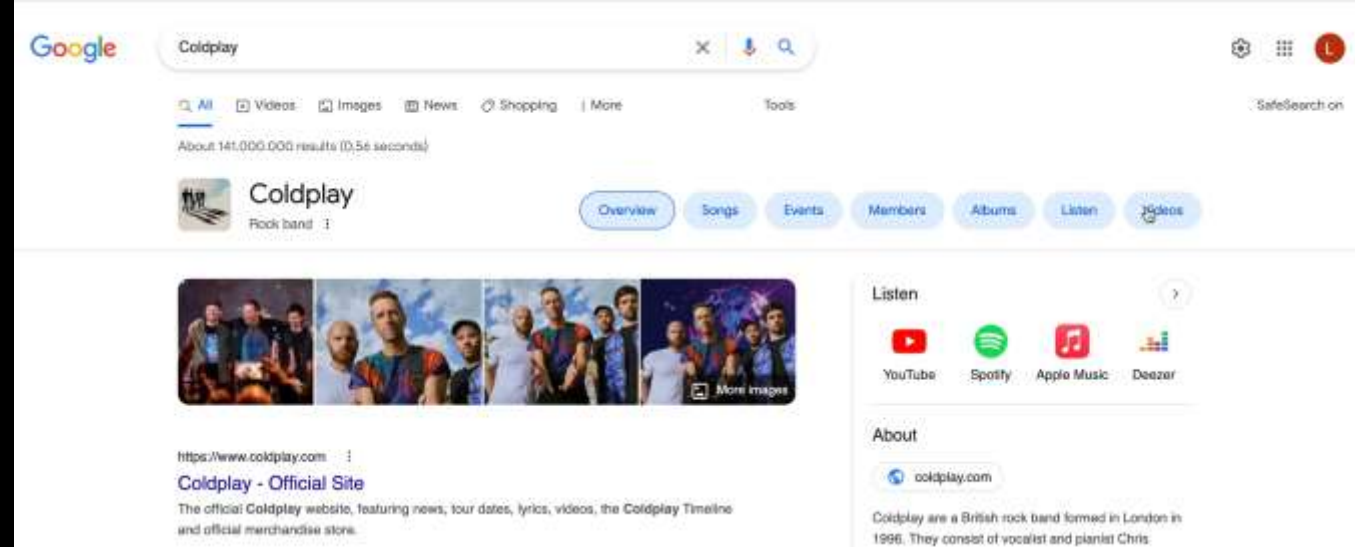
**tl;dr**

[too long, didn't read]

# 1. Zeit

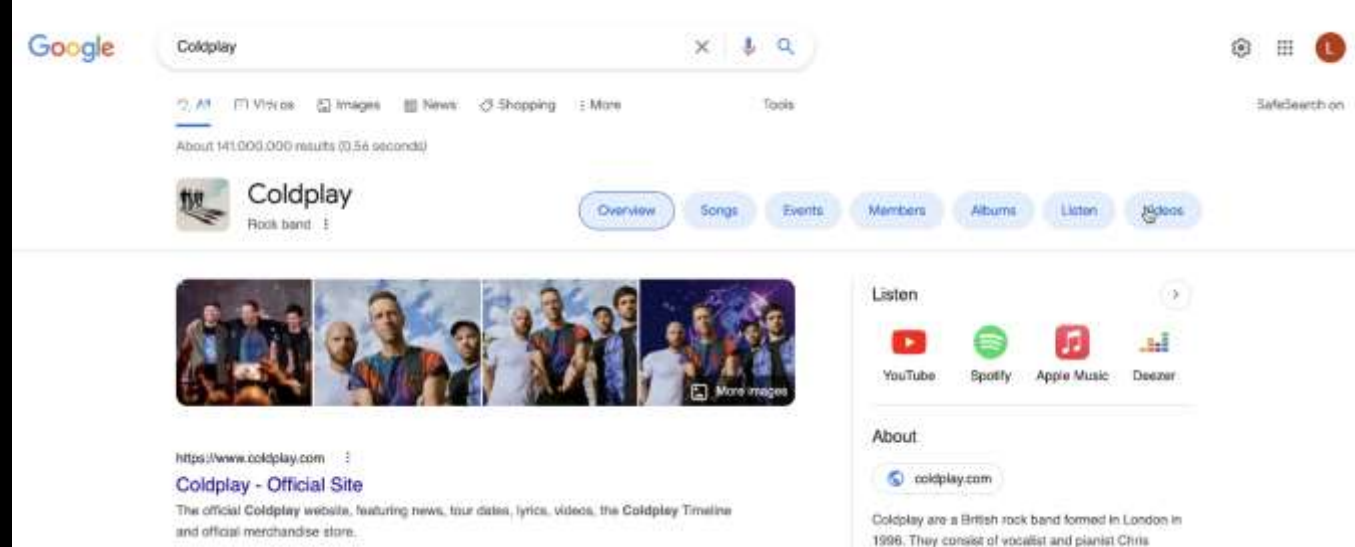
20% Informationen  
80% Emotionen





20% Informationen  
80% Emotionen

20% Informationen  
80% Emotionen





## 2. Beauty





# Jurnee



# Was bedeutet das für Retail?

JOURNEE



## ADIDAS SNEAKER

Every player brings their own flavor to the game. adidas linked up with McDonald's to create a design that celebrates Harden's unique style of play.

BUY









Credentials

# Thank you

Contact

[luca.schiefer@journee.live](mailto:luca.schiefer@journee.live)

Follow

[@journee.live](https://www.instagram.com/journee.live)

