

Time, Beauty & the Metaverse

Luca Schiefer
Product Strategy Lead @ Journee

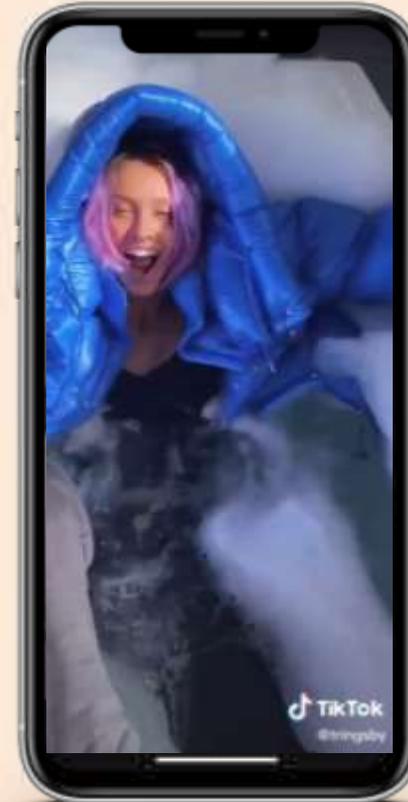
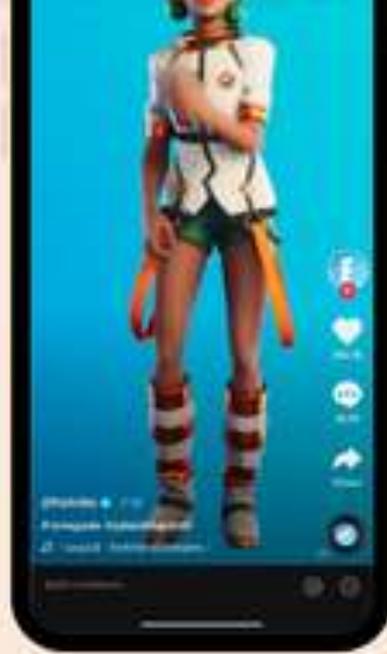


Das Metaverse (dtsch. "Metaversum") ist ein virtueller Raum, in dem sich Benutzer mit Hilfe von Avataren bewegen und in dem sie virtuelle Artefakte beeinflussen und nutzen können, etwa wenn sie sich Kleidung überziehen, ein Haus bauen und dieses einrichten, eine Tür öffnen und auf die Straße hinaustreten und dort Mitspieler und Gleichgesinnte treffen. Wie

Metaverse: Die nächste Iteration des Internets

stehend", auf einer anderen Ebene angesiedelt") und "Universe" ("Universum") zusammengefügt. Je nach Perspektive und Manifestation ist ein Metaverse eine Ausprägung der virtuellen Realität (Virtual Reality) oder auch der Mixed Reality, wenn Elemente der Realität wie auf Text und Ton basierende Konversation und am Körper erfahrene Sexualität wesentlich sind.

Warum sollte das Internet ein Update benötigen?

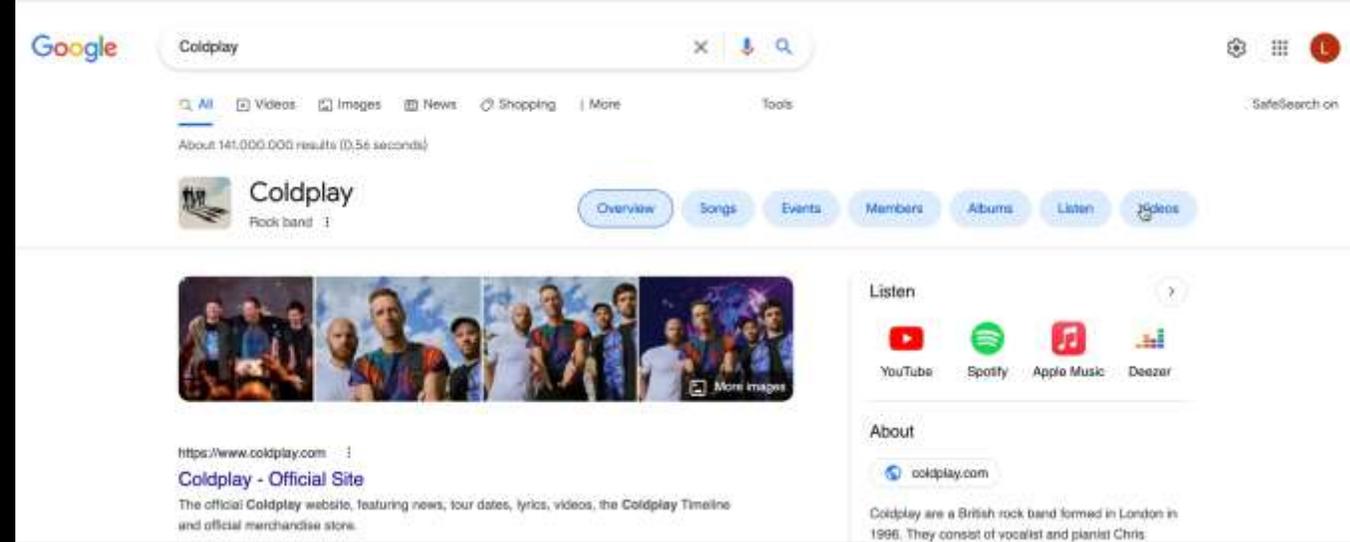


tl;dr

[too long, didn't read]

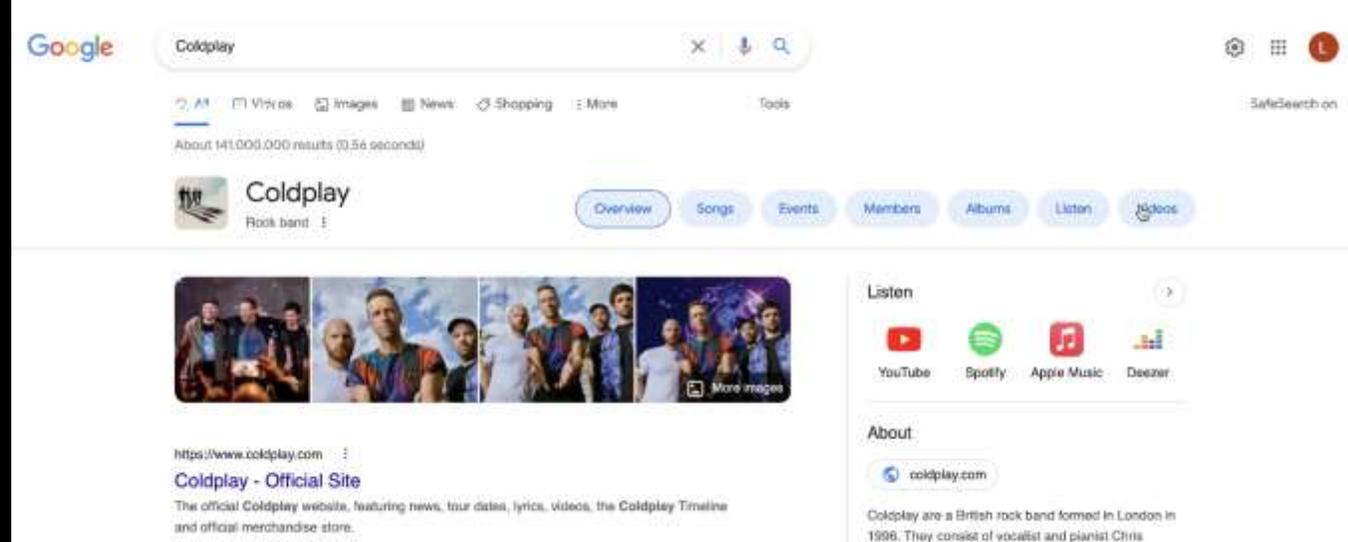
1. Zeit

20% Informationen
80% Emotionen



20% Informationen
80% Emotionen

20% Informationen
80% Emotionen





2. Beauty



Journey



Was bedeutet das für Retail?

JOURNEE



ADIDAS SNEAKER

Every player brings their own flavor to the game. adidas linked up with McDonald's to create a design that celebrates Harden's unique style of play.

BUY





Credentials

Thank you

Contact

luca.schiefer@journee.live

Follow

[@journee.live](https://www.instagram.com/journee.live)

