

KOENIG

RETAIL | INSTORE | DESIGN

PLAYANDPLAN



CO-CREATION FÖRDERT PERSPEKTIVENWECHSEL

Kunden und Konsumenten

als Treiber und Beschleuniger von Veränderung

ERINNERUNGSWERT

10 % von dem, was wir lesen

20 % von dem, was wir hören

30 % von dem, was wir sehen

50 % von dem, was wir hören und sehen

70 % von dem, was wir sagen

90 % von dem, was wir sagen und tun

LESEN
(BUCH)

HÖREN
(AUDIO)

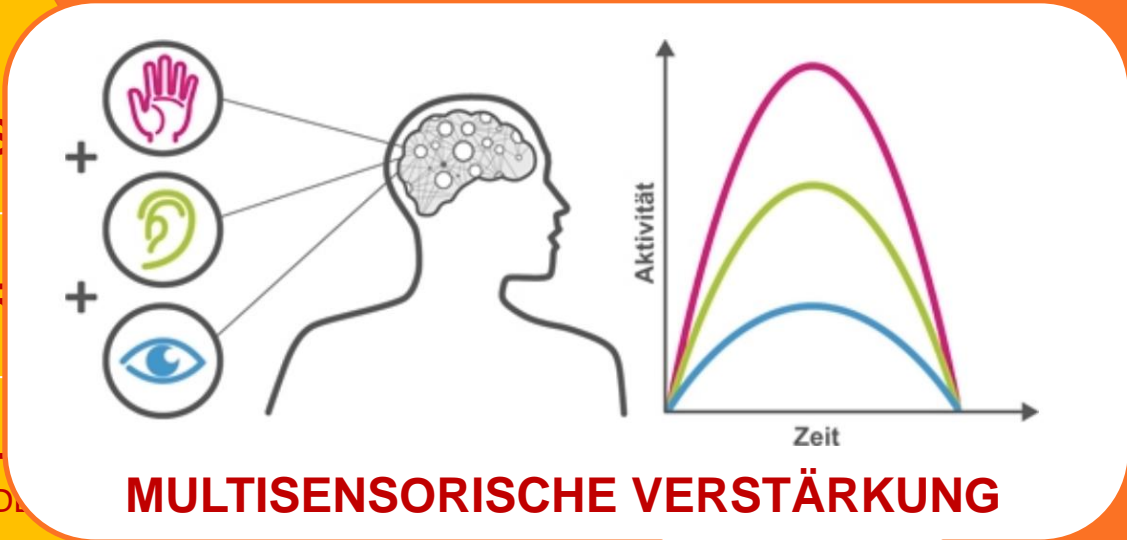
SEHEN
(BILDER)

SEHEN
(FILM/PRÄSENTATION)

AKTIVE TEILNAHME
(DISKUSSION)

INTERAKTIVE TEILNAHME
(WORKSHOP)

AKTIVITÄT



AKTIV

INTERAKTIV

HAPTISCHES UND INTERAKTIVES PLANUNGSTOOL



ELEMENTE DER METHODIK



ANALOG/HARDWARE:

- 3D-Modelle der Einrichtungsmodule im Maßstab 1:50
- ST3 Modell (Projektor/Kamera mit Touch-Modul, PC und Touch BYOD)

DIGITAL/SOFTWARE:

- Grundriss im Maßstab 1:50
- Modul-Bibliothek und CAD-Tool (z. B. Picon-Planer)
- Objekterkennung

ST3 PROJEKTOR MIT KAMERA, PC UND TOUCH BYOD



PROZESSABLAUF

- Aufstellen der Projektionseinheit ST3 als Tischmodul
- Skalierung des Grundrisses M 1:50 als Projektion auf den Tisch
- Positionieren der 3D-Objektmodule
- Per Snapshot wird der jeweilige Planungsstand zur Objekterkennung aktiviert
- Das erzeugte Json-File wird an die jeweilige Planungssoftware übermittelt
- Dort kann die weitere Bearbeitung sofort aufgenommen werden oder es werden Perspektiven gerendert
- Es stehen bereits im Planungs-Prozess planungsrelevante Daten direkt zur Verfügung

VORTEILE

- Lösungsansätze sind schnell erstellt
- Es entstehen ganz einfach sehr viele unterschiedliche Lösungen
- Es wird direkt im Entstehungsprozess diskutiert
- Jeder kann sich die räumliche Umsetzung schon im Maßstab 1:50 gut vorstellen
- Es können direkt Sortimentsmengen, Regalmeter und Kosten berechnet werden
- Direkte Übernahme der Plandaten in den späteren Ausführungsprozess
- Durch die Einbeziehung von Kunden und Konsumenten in den Planungsprozess werden intuitiv Insights bekannt
- Die Identifikation mit den Planungsergebnissen ist durch die multisensorische Verbindung sehr hoch
- Planungsfehler werden minimiert
- Planungsprozesse werden beschleunigt

FAZIT



Intuitiv und einfach zu verwendendes Tool mit hoher Lösungskompetenz und einem hohen integrativen Potenzial fördert interaktive und agile Prozesse.

ZIELGRUPPE UND PRODUKTFEATURES

ZIELGRUPPEN

- Planungs- und Architekturbüros für Raumplanung (Stores, Büros, Produktionsräume, etc.)
- Planungsbüros für öffentlichen Raum, Städteplanung, Verkehrs- und Landschaftsplanung
- Planer in Unternehmen mit eigenem Filialsystem

PRODUKTFEATURES

- Das Produkt besteht aus den beschriebenen Hard-und Softwarekomponenten als Standardtool zum Paketpreis von insgesamt ca. € 18.500,00
- Individuell abgestimmt werden die 3D-Module (je nach System) inkl. Deep-Learning der Objekterkennung und die Schnittstellenanpassung zu den vorhandenen CAD-Planungstools
- Das Tool ist voraussichtlich im Frühjahr 2023 verfügbar

