

Lebensmittel  
Zeitung

# NONfood

## KONGRESS

### STORETOUR 2022 INHALT

#### STORETOUR 2021

1. Allgemeines .....	2
2. STORETOUR .....	2
9.30 – 10.15 Uhr: Frankfurter Laufshop Große Friedberger Str. 37-39.....	2
10:15 bis 11:00 Uhr: Søstrene Grene 60313 Frankfurt Zeil .....	3
11:00 bis 11:45 Uhr: Lorey 60313 Frankfurt Zeil.....	4
11:45 bis 12:30 Uhr: Galeria Markthalle 60313 Frankfurt Zeil.....	5
ab 12:30 Uhr Galeria Restaurant Dachterrasse Frankfurt Zeil .....	5

## 1. ALLGEMEINES

In diesem Jahr möchten wir Sie mit neuen Ideen und tollen Storekonzepten begeistern. Der Programmpunkt Storetour 2022 beginnt startet am 25. Mai um 9.30 Uhr und endet um 12.30 Uhr mit einem Snack auf der Dachterrasse des Galeria Restaurants. Wir möchten uns vor allem für die Unterstützung der Storebetreiber und Gesprächspartner vor Ort bedanken, die Ihnen einen Einblick hinter die Kulissen des Unternehmens gibt. Spannungsbogen der Storetour ist die Darstellung der GPK – und Lifestylebranche mit einem bewegendem Warm Up und einem faszinierenden, gustatorischen Endspurt:

- **Start** 9:30 Uhr                    Frankfurter Laufshop
- 10:15 Uhr                        Søstrene Grene
- 11:00 Uhr                        Lorey MyZeil
- 11:45 Uhr                        Galeria Karstadt Kaufhof
- **Ende** ab 12:30 Uhr            Galeria Restaurant Dachterrasse und individuelle Abreise

Mit herzlichen Grüßen

[Daniel Schnödt](#)

**Durchführung Storetour Frankfurt**

Mobil erreichbar unter 0171 6314157

## 2. STORETOUR

9.30 – 10.15 UHR: FRANKFURTER LAUFSHOP GROÙE FRIEDBERGER STR. 37-39



Im März 2021 feierte der Frankfurter Laufshop seine Wiedereröffnung in einem neuen Look und innovativster Lauftechnik.

STORETOUR 25. Mai 2022 Frankfurt a.M.

Der Frankfurter Laufshop ist auch Mittelpunkt einer großen Laufcommunity – jeden Montag startet hier der beliebte Montagslaufreff. Und die Community folgt den Neuigkeiten des Frankfurter Laufshop auch auf Instagram oder Facebook. Mit Videos in ansprechender Qualität tritt Wiebelhaus außerdem nach Feierabend mit den Kunden in Kontakt und stellt ihnen spannende Neuheiten vor. Damit unterstreicht er seinen Ruf als Top-Adresse für Laufausrüstung. Alle Laufshop- Mitarbeiter sind selbst als Läufer und Triathleten aktiv – so entsteht eine ganz besondere Bindung zu den Kunden. „Ob man Laufanfänger ist oder leistungsorientiert und erfahren – die persönliche Beratung lässt sich einfach nicht ersetzen“, sagt Wiebelhaus. Der Inhaber Jost Wiebelhaus ist weit über die Frankfurter Grenzen als Profi für den Laufsport bekannt. Sein Engagement brachte ihm bei der bundesweiten Kampagne „Deutschland sucht den Lieblingsladen“ schließlich auch den verdienten Preis „**Kundenliebling 21**“ – perfekt zum 20-jährigen Jubiläum - ein. Damit gehört der Frankfurter Laufshop zu den beliebtesten Shoppinglokations in Deutschland.

Ansprechpartner vor Ort [Jost Wiebelhaus](#) Inhaber

10:15 BIS 11:00 UHR: [SØSTRENE GRENE](#) 60313 FRANKFURT ZEIL



**Mit über 20 Neueröffnungen in diesem Jahr, dürfte Søstrene Grene zu einem der umtriebigen Unternehmen für Lifestyle, Homeaccessoires aber auch DIY-Artikel und Dekobedarf im Handel sein.**

Brigitte titulierte das dänische Unternehmen als die Alternative zu IKEA – und wer einmal im Store war, kann dies sicherlich bestätigen. Wegführung oder Inspirationsaktivitäten ähneln dem schwedischen Unternehmen und bieten den Kundinnen und Kunden eine faszinierende Auswahl nordisch, geprägter Sortimente. Die Erfolgsstory basiert auf den beiden Schwestern Anna und Clara, die als Gastgeberinnen und maßgeblicher Bestandteil der DNA - seit der Eröffnung des ersten Ladens 1973 - für die Lifestylemarke stehen.

Ansprechpartner vor Ort [Mogens Link Schmidt](#) Director Søstrene Grene Germany France & Netherlands

11:00 BIS 11:45 UHR: LOREY 60313 FRANKFURT ZEIL



**Lorey gleich mehrfach prämiert: Stil & Markt „Fachgeschäft des Jahres 2021“, Handelsverband e.V. „Store of the Year 2021“ und Gewinner des „Global Innovation Award 2022“. Das starke Gesamtkonzept und der Mut zum Standortwechsel überzeugten.**

Ein echtes Traditionsunternehmen ist in das Shopping-Center MyZeil gezogen: Lorey schlägt ab dem 05. September 2020 mit dem neuen Stammhaus im MyZeil ein neues Kapitel seiner über 224-jährigen Geschichte auf. Die neue Location liegt nur wenige Meter Luftlinie von dem bisherigen Geschäft auf der Schillerstraße / Große Eschenheimer Straße, doch der Umzug markiert eine deutlich größere Veränderung. Diese spiegelt sich nicht nur in der Tatsache wieder, dass im Vergleich zum früheren Standort nur noch etwa die Hälfte des Platzes zur Verfügung steht. Für Philipp Keller, dem Inhaber des Traditionshauses Lorey, war klar: „Wir wollten einen Laden schaffen, in dem sich alle wohlfühlen und der zum Verweilen einlädt.“ Und das ist auf den rund 1000 Quadratmetern der neuen Verkaufsfläche sehr gut gelungen.

Man merkt sofort: Lorey möchte sich neu positionieren und frisch präsentieren. Daher ist die Gestaltung des Ladens für Keller ein sehr wichtiger Faktor gewesen. Zusammen mit dem Architekten Shadid Sadiq ist Philipp Keller durch mehrere Trendmetropolen, wie beispielsweise Amsterdam, Paris, Kopenhagen und zuletzt London, gereist. Dort konnten viele Inspirationen gesammelt werden, die nun individuell im Shop im MyZeil umgesetzt worden sind. „Warme, englische Farben“ haben bei der Umsetzung eine ebenso große Rolle gespielt wie zeitloses Design. Entstanden ist ein erfrischend neuer Lorey-Stil, der weder modern, noch traditionell ist, sondern ganz einfach Lorey-individuell. Die Coronakrise beschleunigte den digitalen Prozess. Hier wurde eine Kooperation mit der Firma Nexttrade in Verbindung mit der Frankfurter Messe genutzt.

Ansprechpartner vor Ort Herr [Philipp Keller](#) Inhaber Lorey

11:45 BIS 12:30 UHR: GALERIA MARKTHALLE 60313 FRANKFURT ZEIL



**Topf und Deckel – so bezeichnete Miguel Müllenbach die Rolle von Restaurant und Lebensmittel für die Weltstadtwarenhausegeneration 4.0.**

Galeria eröffnete am 27. Oktober 2021 seine Pforten. Der Warenhauskonzern will seine Filialen neu ausrichten. Im Weltstadthaus Frankfurt, dem regionalen Magneten Kassel und lokales Forum Kleve zeigen die drei Strategiesäulen, wohin die Reise geht. Nach Einschätzung von Branchenvertretern führt dieser Weg in die richtige Richtung. „Solche Angebote machen die Innenstadt wieder attraktiv“, sagt Dirk Wichner, Deutschland-Chef des Immobilienunternehmens Jones Lang LaSalle. „Das Konzept Warenkaufhaus braucht dringend ein Update. Die Pläne klingen nach einem tollen und mutigen Anfang.“ Die spannendsten Veränderungen können Sie in der Markthalle und in der Tourismusabteilung in der 6. Etage verfolgen.

**Ansprechpartner** vor Ort Herr [Stefan Bertsch](#) Geschäftsführer GKK und Herr [Marcus Peter Kaspar](#) Leiter CM Food GKK

AB 12:30 GALERIA RESTAURANT DACHTERRASSE FRANKFURT ZEIL



**Ein spannungsgeladener Abschluss über den Dächern von Frankfurt erwartet Sie im Galeria Restaurant.**

Gustatorischer Begleiter sind das neue [Handrollprogramm](#) von Steffen Henssler mit ausgesuchten Sushi Varianten von Candy bis Yuki Roll.