

Der Marktplatz für Fashionretailer



UNSER GEMEINSAMES PROBLEM IST DIE VERÄNDERUNG



WAS VERÄNDERT SICH?



UNSERE KUNDEN VERÄNDERN SICH



... UND DAS VERHALTEN ÄNDERT SICH



WIE HAST DU DICH SEIT 2005

DIGITAL VERÄNDERT?



















DIE UMSÄTZE VERSCHIEBEN SICH

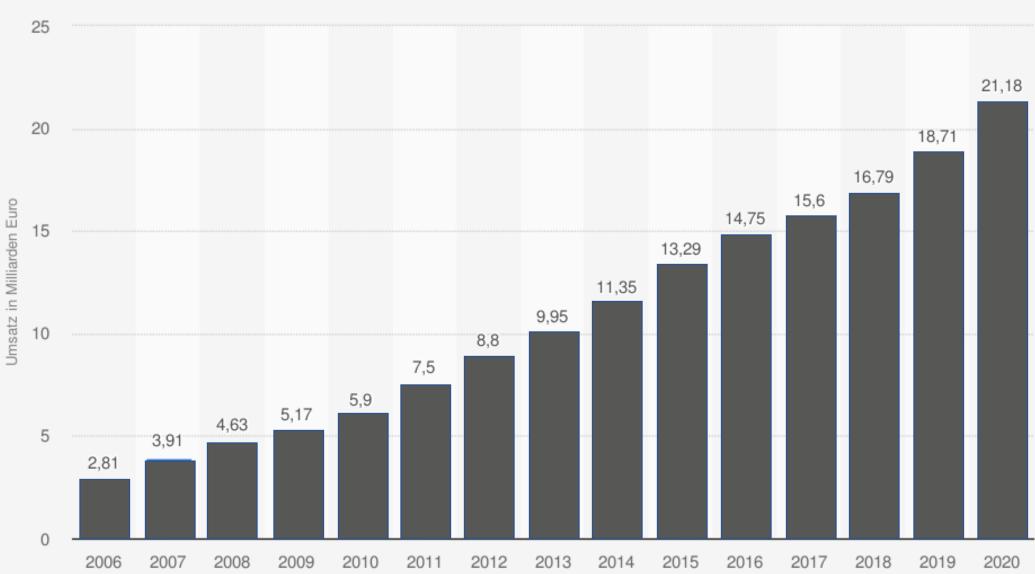


DAS ERGEBNIS

IST SCHLECHT FÜR DEN STATIONÄREN HANDEL

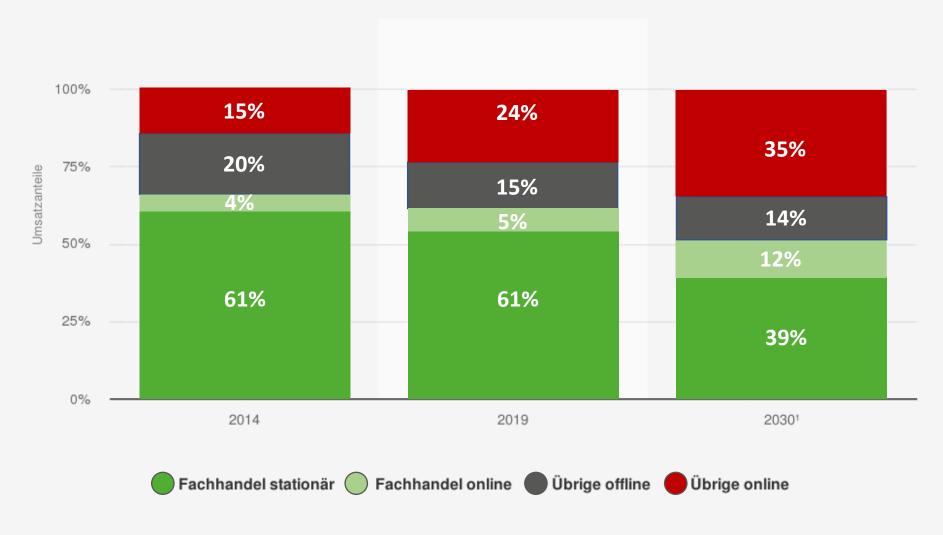
UMSATZ IM DEUTSCHEN FASHION ONLINEHANDEL





UMSATZ IM DEUTSCHEN FASHIONHANDEL





Quelle IfH Köln © Statista 2020 Weitere Informationen:

Deutschland



DU MUSST DICH GEGEN DIE GANZ GROSSEN BEHAUPTEN



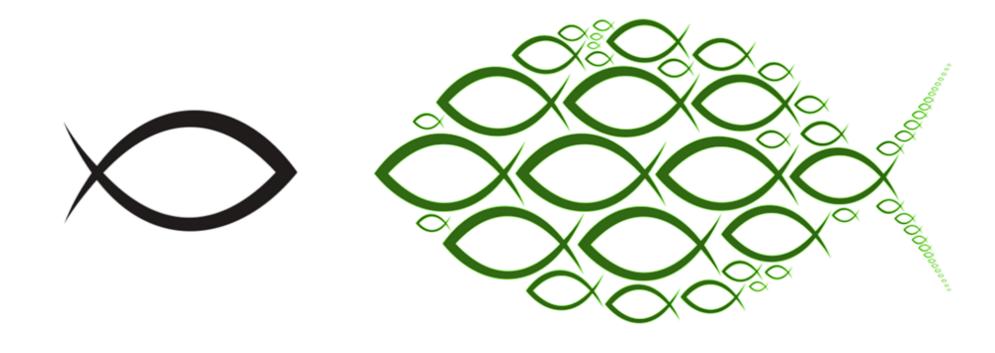


DAS GUTE: DU BIST NICHT ALLEIN

Allen Händlern geht es wie dir. Jeder benötigt eine Lösung für das Problem.



Gemeinsam sind wir stärker. Wir bündeln die Kräfte des Handels.





RADIKALE VERÄNDERUNGEN SCHAFFEN CHANCEN



Wir müssen disruptiv denken. GEMEINSAM MUTIG UND ANDERS HANDELN











Modehaus.de hat die Notwendigkeit bereits 2013 erkannt.

SEITDEM IST VIEL ERREICHT.





3 MRD GESAMTUMSATZ
Fashionumsatz





Sind wir bereits am Ziel?
NEIN, ABER AUCH NICHT AM ANFANG.



Umsätze verschieben sich SCHNELLER ALS DU SIE HALTEN KANNST.





Händler müssen das Ruder wieder übernehmen UND BENÖTIGEN EINE EIGENE PLATTFORM.







MODEHAUS.de IST DER MARKTPLATZ für Händler & Industrie



WAS BENÖTIGEN WIR FÜR DEN ERFOLG?

EXPERTEN SCHÄTZEN 120 MIO €



120 MIO €: DAS IST RICHTIG

WENN MAN KUNDEN GEWINNEN MUSS



LOGISTIK aufbaut



MITARBEITER beschäftigt



PRODUKTE einkauft



KUNDEN gewonnen



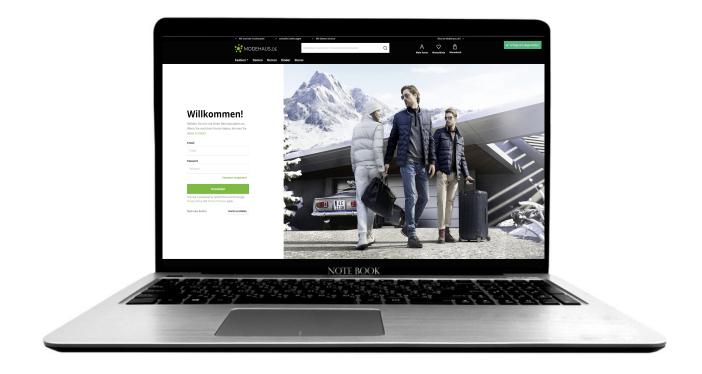
WIR HABEN UNSERE HAUSAUFGABEN GEMACHT



UNSERE BASIS IST NUR GEMEINSAM STARK



WIR HABEN DEN MARKTPLATZ GESCHAFFEN.





WIR MÜSSEN ECHT, ANDERS UND INNOVATIV SEIN.















Im Modehaus verkaufen wir mit Liebe Produkte an unsere Kunden



Im Onlineshop verkaufen wir ohne Inspiration.

DAHER STARTEN WIR LIVE SHOPPING.





Im Live Shopping verkaufen wir mit Liebe Produkte aus dem Modehaus an unsere Kunden.









WIR MACHEN MODEHAUS.de ZUM LIVE SHOPPING KANAL





600 Standorte senden



3 x 20 Minuten Fashionliebe



mit 3 x 20 Artikeln je Show



und begeisterten Kunden



KUNDENBINDUNG
UMSATZ & VIRALES MARKETING



Der Plan zum Erfolg





















600 Standorte = schnelle Logistik



- Modehaus.de hat bereits eine dezentrale Versandstruktur mit mehr als 600 PoS
- Der Kunde kann sich die Produkte im Umkreis anzeigen lassen, und selbst abholen
- Sameday Delivery ist in Planung
- Die Prozesse sind schlank und Handlingkosten niedrig, da der POS das Lager ist
- Das Warenwissen der Verkäufer sorgt für einen schnellen Pickprozess
- Die Standorte sind bereits auf Marktplatz-Prozesse trainiert



7 Mio Kunden



Der Marktplatz braucht Kunden.

Kunden sind teuer, wenn sie online geschaffen werden.

1 Euro Umsatz kostet mit Neukunden 0,80 Cent

- Gemeinsam haben wir bereits 7 Mio. Kunden die einen Umsatz stationär von 3 Mrd. erzielen
- Noch besteht eine hohe Kundenbindung zum Händler
- 20% der Umsätze sollte in 5 Jahren online erreicht werden
- 40% der Umsätze in 10 Jahren
- Onlinewert der vorhandenen Kunden: 0,80 x 3 Mrd.= 2,4 Mrd
- Eine Bündelung aller Kunden auf dem Marktplatz ist notwending



8 Mio Artikel



- Modehaus.de verfügt heute bereits über 8 Mio Artikel
- Jeder Händler hat ein flaches Sortiment (geringe Bestandstiefe)
- Gemeinsam haben alle Händler ein tiefes Sortiment, welches für E-Commerce Aktivitäten wichtig ist
- die Bestände einzelner Partner werden auf einen Artikel kumuliert



18.000 Mitarbeiter



- 18.000 Verkäufer kennen das kurartierte Sortiment und ihre Kunden
- die Einkäufer der Modehändler prägen die Trends in der Region
- die Mitarbeiter haben bereits alle Pickprozesse gelernt und sind Marktplatzerfahren



Live Shopping = Shoptainment



- Der Marktplatz verbindet den offline POS mit online
- Kunden wünschen sich Inspiration und Erlebnis
- für Live Shopping braucht es Sortimentstiefe, schlanke Prozesse, schnelle Lieferung und Warenverfügbarkeit
- Wir liefern die Technologie und das Teleshopping Know How für Dein Team aus Deinem Modehaus





Fragen? Gerne.

VEREINBARE DEINEN STARTTERMIN marktplatz@modehaus.de