cima.digital

Digitale Transformation und Stadtentwicklung 4.0

06. Oktober 2021

TRENDFORUM RETAIL
Frankfurt am Main

Eva Gancarz, Leiterin cima.digital, CIMA Beratung + Management GmbH, Frankfurt
Martin Kremming, Partner & Büroleiter CIMA Beratung + Management GmbH Hannover

Stadt + Regionalentwicklung

Handel

Marketing

Digitale Stadt

Management

Wirtschaftsförderung

Immobilien

Rechtliche Hinweise

Nutzungs- und Urheberrechte

Die vorliegende Ausarbeitung ist durch das Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) und andere Gesetze geschützt. Die Urheberrechte verbleiben bei der CIMA Beratung + Management GmbH (cima).

Der Auftraggeber kann die Ausarbeitung innerhalb und außerhalb seiner Organisation verwenden und verbreiten, wobei stets auf die angemessene Nennung der cima als Urheber zu achten ist. Jegliche - vor allem gewerbliche - Nutzung darüber hinaus ist nicht gestattet, sofern nicht eine gesonderte Vereinbarung getroffen wird.

Veranstalter von Vorträgen und Seminaren erwerben keinerlei Rechte am geistigen Eigentum der cima und ihrer Mitarbeiter. Inhalte von Präsentationen dürfen deshalb ohne schriftliche Genehmigung nicht in Dokumentationen jeglicher Form wiedergegeben werden.

Haftungsausschluss gutachterlicher Aussagen

Für die Angaben in diesem Gutachten haftet die cima gegenüber dem Auftraggeber im Rahmen der vereinbarten Bedingungen. Dritten gegenüber wird die Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit der im Gutachten enthaltenen Informationen (u.a. Datenerhebung und Auswertung) ausgeschlossen.

CIMA Beratung + Management GmbH

cima.digital

- **gegründet 1988**
- **9 Standorte in Deutschland**
- **ca. 90 Mitarbeiter**
- **cima.digital (seit 2019)**
- **unabhängig und partnergeführt**
- **CIMA Institut für Regionalwirtschaft**
- **CIMA Österreich**

cima.digital: Digitalisierungskompetenz – umfangreiche Erfahrungen im Einsatz digitaler Medien und Instrumente (z. B. Besucherinformationssysteme, Partizipation, regionale/lokale Informationsplattformen, Modellprojekt Digitale Einkaufsstadt Bayern, Local Loyalty)

cima.digital

Das Projektbüro **cima.digital** mit Sitz in Frankfurt am Main richtet seinen Fokus auf kooperative Online-Strategien für Städte, Regionen und Handel. Dabei stehen sowohl technisch-konzeptionelle bzw. infrastrukturelle Fragestellungen wie auch Belange des Veränderungsmanagements und der Qualifizierung von Akteuren aus Kommunen, Stadtmarketing/Citymanagement-Organisationen, Gewerbe und Wirtschaftsförderungen im Vordergrund.

CIMA Beratung + Management GmbH

Ihre Referenten

Eva Gancarz, Master of Science BWL, Leiterin cima.digital

Themenschwerpunkte

- Studierte Wirtschaftsförderin
- Projektmanagerin mg.retail2020 / Mönchengladbach bei eBay
- Payment-Erfahrung bei der Concardis GmbH: Alipay & Tax Free
- Berät stationäre Einzelhändler im Kontext der Digitalisierung / u.a. über Webinare
- Seminarleiterin Günter Rid-Stiftung, ICR und Lehrbeauftragte an der DHBW Mannheim
- Einzelbetriebliche Beratungen und Online-Präsenz-Check
- Local Loyalty
- Wissensdatenbank cima.digital

Martin Kremming, Dipl.-Geograph, Partner & Büroleiter CIMA Beratung + Management GmbH Hannover

Kompetenzfelder

- Markt- und Strukturuntersuchungen
- Immobilienwirtschaftliche Analysen, Machbarkeitsstudien
- Standort- und Verträglichkeitsanalysen
- Einzelhandelsentwicklungskonzepte
- Stadtmarketing- und Leitbildentwicklung; Regionalentwicklung
- Masterpläne für Innenstädte; Quartiersmanagement; Moderationsprozesse
- Integrierte Stadtentwicklungskonzepte
- Personalbesetzungsverfahren im Stadtmarketing

Veränderung der Innenstädte

Bilder: Ausstellung "Was kommt nach dem Einzelhandel", Herten 2016, www.stadtbaukultur.nrw.de, *© Stadt Halle (Saale), Pressestelle*

Veränderung des Einzelhandels

Trend: Produktsuche

Der Kaufprozess hat sich geändert: Die Produktsuche beginnt heutzutage zuhause auf der Couch

Traditionell – im stationären Einzelhandel

Neu – beeinflusst durch das Internet

Veränderung des Einzelhandels

Zusammenfassung

Trends

- Steigender Einzelhandelsumsatz
- Frequenzverluste in deutschen Innenstädten
- Umkehrung Kaufprozess
- Zuwachs beim Online-Handel

Corona ist der Brandbeschleuniger eines sich im Einzelhandel vollziehenden Wandels

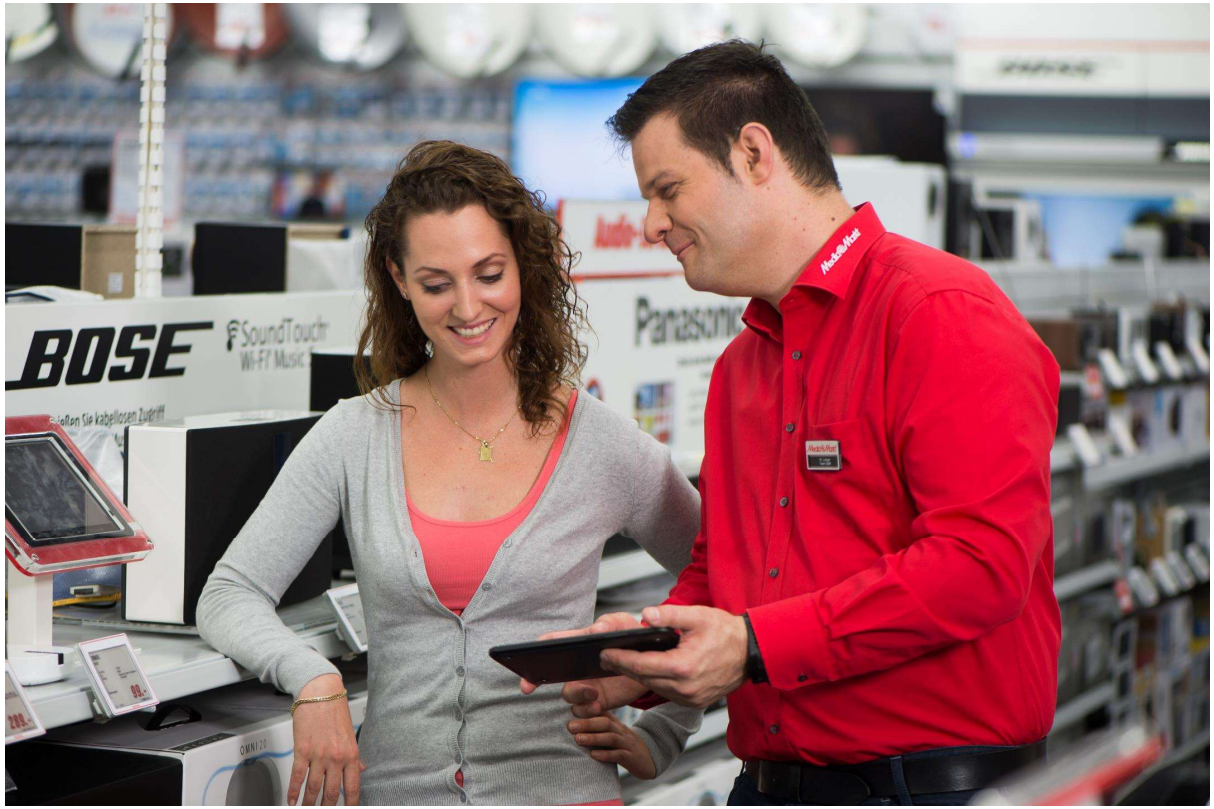
Doch es gibt Hoffnung!

- … ein Drittel bis ein Viertel aller Suchanfragen haben bei Google **lokalen Charakter**
- … jeder zweite Besucher sucht den Laden vorher online auf

Digitalisierung im Geschäft...
und darüber hinaus.

Quelle: Banktip

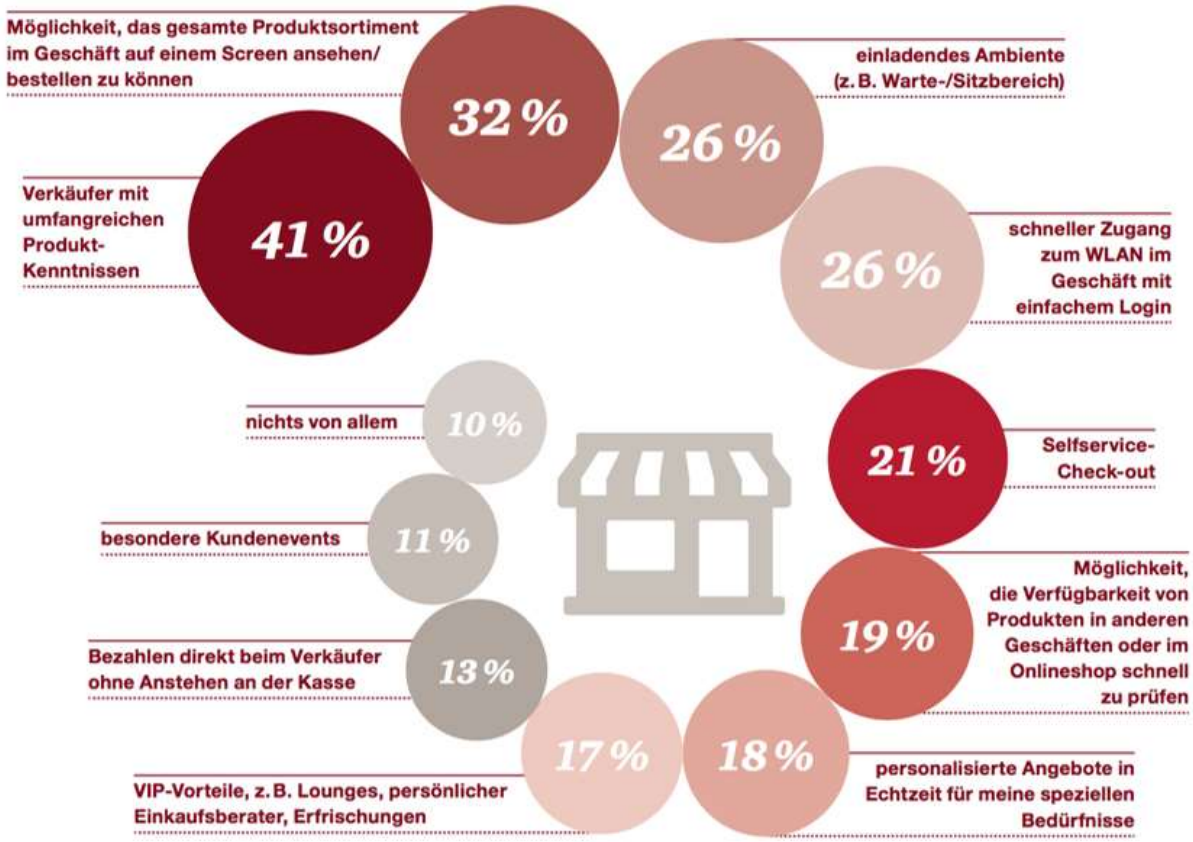
Quelle: Topman



Quelle: MediaMarkt

Faktoren für ein besseres Einkaufserlebnis

Welche der folgenden Faktoren würden Ihr Einkaufserlebnis im stationären Geschäft verbessern?



Quelle: PWC, Total Retail 2016 (n=1.061)

Chancen der Innenstädte

© Stadt Halle (Saale), Pressestelle

Chancen der Innenstädte

Veränderte Ansprüche

Die Bedeutung des stationären Handels verändert sich…

weg vom Ort der Bedarfsdeckung, hin zur Erlebnisfläche mit sozialer Dimension

Konsumenten erwarten in steigendem Maße eine emotionale Ansprache…

…und erlebnisorientierte Angebote und Sinn stiftende Services

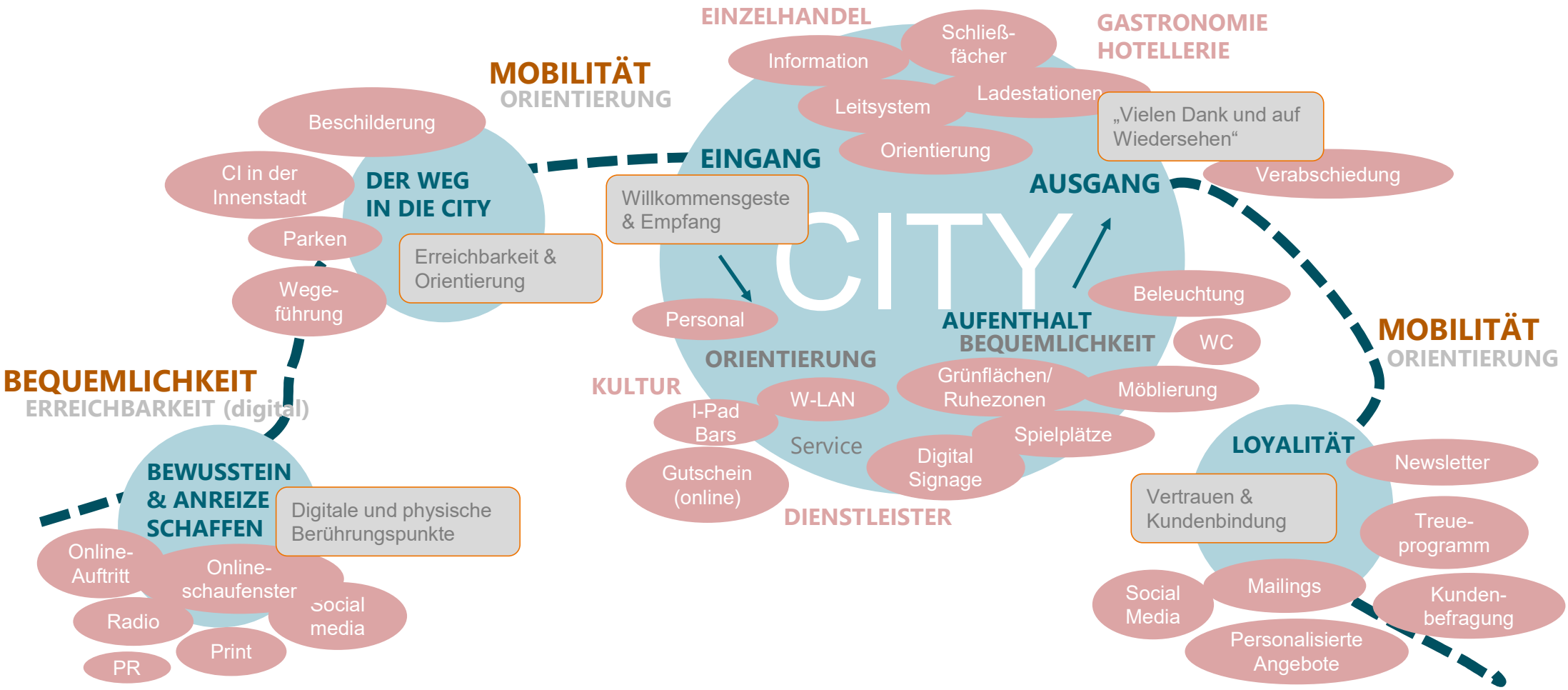
Chancen der Innenstädte

Online-Maßnahmen

Chancen der Innenstädte

Customer Journey

cima.digital



Chancen der Innenstädte

Die Innenstadt als Gemeinschaftsaufgabe von Privaten und Öffentlichkeit

Angebot
Wohnen, Bildung, Branchenmix, Kultur, Gastronomie, Gewerbe, Dienstleister, Verwaltung, Arbeitsplätze

Erreichbarkeit
ÖPNV, Verkehrsführung, Leit- u. Beschilderungssysteme, Fuß- u. Fahrradwege, integrierte Verkehrskonzepte, Parkraum(-management)

Image

Stadtgestaltung
Stadtbild, Fassaden, Beleuchtung, Schaufenster, Plätze, Brunnen, Pflasterungen, Straßenoberflächen, Grünanlagen, Möblierung

Erlebnis/Service
Märkte, Aktionen, Straßen-sondernutzungen, Kultur, Freizeit, Veranstaltungen, Sicherheit, Sauberkeit, Service, Freundlichkeit, Sport, Naherholung

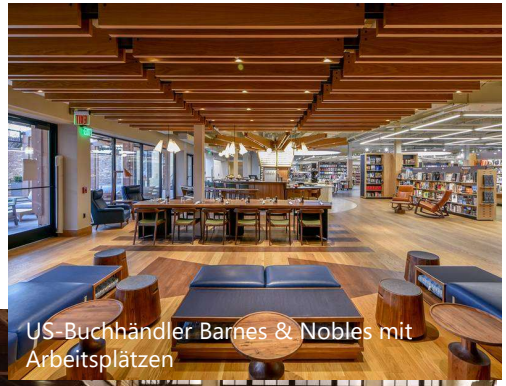
Chancen der Innenstädte

Angebot – was hilft dem Handel

- Bestandssicherung des inhabergeführten Facheinzelhandels (Erhalt einer möglichst großen Individualität)
- Sicherung stationärer Handel, gleichzeitige Diversifizierung und Start-up-Förderung
- Kombination Dienstleister, Gastronomie & Einzelhandel
- Sonntagsöffnung prüfen (Mehrwert, Erlebnis)
- Innenstadt auf einer digitale Plattform darstellen
- Leerstände bspw. mit kreativen und kulturellen Zwischennutzungen proaktiv fördern
- Leerstandsmanagement unter langfristiger und kontinuierlicher Einbeziehung der Immobilienbesitzer
- Gastronomisches Angebot quantitativ und v. a. qualitativ ausbauen
- Kultur & Wissenschaft in die Innenstadt holen
- Entwicklung von Wohnen in der City fördern

Angebot

Wohnen, Bildung, Branchenmix, Kultur, Gastronomie, Gewerbe, Dienstleister, Verwaltung, Arbeitsplätze



US-Buchhändler Barnes & Nobles mit Arbeitsplätzen

IKEA Kaars

Manufaktur-Waren, „Shinola", New York City; Foto: Shinola

Chancen der Innenstädte

Erlebnis: Quartiere individuell entwickeln

- Eigenständige Bereiche/Quartiere mit eigenen Charakteren fördern
- Kreativ-Quartiere in ehemals unbelebten oder problematischen Bereichen initiieren/fördern
- Etablierung City- und Quartiersmanagement
- Ungenutzte Potentiale ausschöpfen, Akteure aktivieren, beteiligen und fördern
- Weihnachtsaktionen → Eisbahn, Weihnachtsmarkt etc. überprüfen und modernisieren/attraktivieren
- Kostenloses W-LAN im zentralen Citybereich einrichten
- Kernöffnungszeiten vereinbaren und kommunizieren
- Wochenmärkte als Erlebnisfaktor in die City holen
- Saisonale Feste & Attraktionen mit Lokal-/Regionsbezug stärken Identifikation mit City

Erlebnis/Service
Märkte, Aktionen, Straßensondernutzungen, Kultur, Freizeit, Veranstaltungen, Sicherheit, Sauberkeit, Service, Freundlichkeit, Sport, Naherholung

L&T, Osnabrück; Foto: L&T

Globetrotter, Köln; Foto: Jens Klatt

Online City Guide Elmshorn
Quelle: city-elmshorn.de

Chancen der Innenstädte

Gestaltung/Aufenthaltsqualität

- Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum verbessern, Plätze und Straßen qualifizieren
- Sauberkeit der Innenstadt verbessern
- (Abgestimmte) Weihnachtsbeleuchtung
- Grün in der Innenstadt
- Kommunikationsfördernde öffentliche Plätze
- Aufwertung der Außenwerbung und des Stadtmobiliars
- optische Verschönerungen durch mehr Blumen-, Pflanzenschmuck
- Modernisierung der Fassaden und deren Beleuchtung fördern

Stadtgestaltung

Stadtbild, Fassaden, Beleuchtung, Schaufenster, Plätze, Brunnen, Pflasterungen, Straßenoberflächen, Grünanlagen, Möblierung

Kempen am Niederrhein, Quelle: niederrhein-tourismus.de

Heimatkunde Nienburg (Weser) Quelle: cima

Quelle: Stadt Coburg

Chancen der Innenstädte

Erreichbarkeit/Verkehr

cima.digital

Erreichbarkeit

ÖPNV, Verkehrsführung, Leit- und Beschilderungssysteme, Fuß- und Fahrradwege, integrierte Verkehrskonzepte, Parkraum(management)

Quelle: Stadt Coburg

Quelle: cima

Quelle: cima

- „Smartes“ Verkehrskonzept
- Erreichbarkeitsdebatte nicht nur aus der Sicht des MIVs führen
- Moderne Parkleitsysteme verringern Parkplatzsuchverkehre
- Fahrradfreundlichkeit
  → Abstellflächen für Fahrräder
  → E-Bike Verleihstationen & Angebote
- Reduzierung des Verkehrs an den Einkaufsstraßen/ Fußgängerzone, ggf. auf Tageszeiten beschränkt (vormittags)
- ÖPNV-Ausbau
- Park-and-Ride-Angebot verbessern
- Citylogistik aufbauen und vermarkten, City-Hub initiieren
- Sicherheit aller Verkehrsteilnehmer ernst nehmen
- Informationen über Straßensperrungen verbessern, Baustellenmanagement optimieren

Chancen der Innenstädte

Maßnahmen für Hotel & Gastronomie

Gastronomie:

- Mehr outdoor als indoor, auch im Herbst/Winter…
- Professionalisierung von Lieferung & Abholung
- Online-Infos zu Online-Auftritt immer aktuell halten
  → Öffnungszeiten und Services
  → aktuelle Speisekarte, Angebote

Hotellerie:

- Fahrrad- und Wohnmobiltouristen ansprechen
- Hygienekonzept kommunizieren

Tourismus allgemein:

- Coronaspezifische Informationspolitik
  → Informationen über besonders geeignete Angebote
- Ausbau Online-Ticketing-Systeme oder dynamische Einlasssysteme
- Installation neuer digitaler Anwendungen
  → Echtzeitbesucherzahlen, Parkplatzbelegung etc.

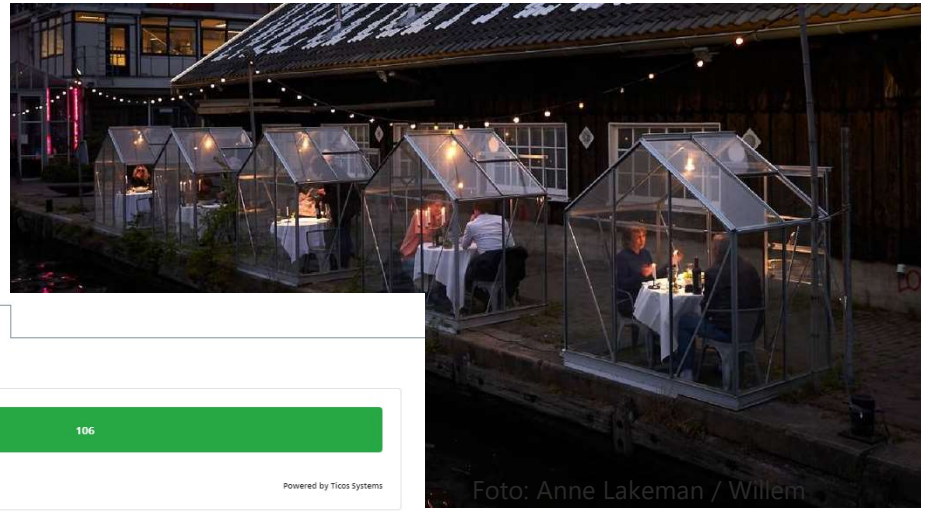


Foto: Anne Lakeman / Willem Velthoven
Restaurant Mediamatic, Amsterdam

Quelle: Stadtwerke München

Quelle: Da Sergio Emden

Chancen der Innenstädte

Kräfte vereinen – Symbiose schaffen

cima.digital

Kräfte vereinen … & Symbiose schaffen …

MITTE
Zentrum des Miteinanders

Stadtverwaltung

Gastronomen

Hoteliers

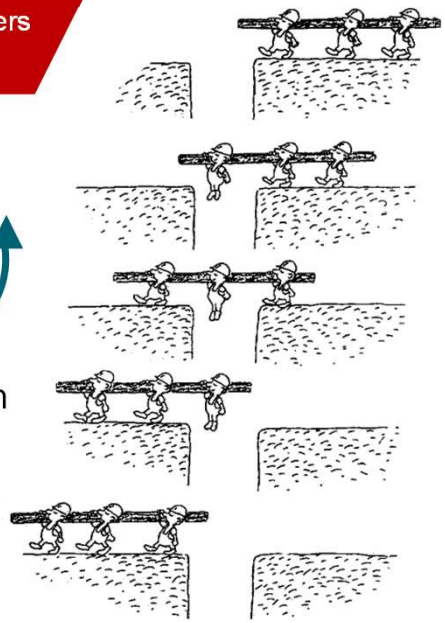
Eigentümer

Einzelhändler

Dienstleister

Weitere Innenstadtakteure

mit vereinten Kräften



Quelle: agrardienst-freising.de

Stadt profitiert durch belebte Innenstadt

Bemühung der Betriebe zur Attraktivierung der Innenstadt

Bemühung der Stadt zur Unterstützung der Betriebe

Betriebe profitieren durch höhere Frequenzen

Public-Private-Partnership Modell

Haben Sie noch Fragen?

Stadt + Regionalentwicklung

Handel

Marketing

Digitale Stadt

Management

Wirtschaftsförderung

Immobilien

Bei weiteren Fragen melden Sie sich gerne.

Hier erfahren Sie mehr:

Eva Gancarz
gancarz@cima.de

Martin Kremming
kremming@cima.de

cima.de

cimadigital.de

- cimadigital.de/news/newsletter
- blog.cima.de
- cima.de/Newsletter
- cimadirekt.de
- xing in

cima.

cima.digital

CIMA Beratung + Management GmbH
WeWork, Taunusanlage 8
D-60329 Frankfurt am Main

Eva Gancarz
gancarz@cima.de, 0160-4590054

https://www.linkedin.com/in/eva-gancarz/
https://cimadigital.de/

Stadt + Regionalentwicklung

Handel

Marketing

Digitale Stadt

Management

Wirtschaftsförderung

Immobilien