



## STORETOUR 2021 INHALT

### STORETOUR 2021

1. Allgemeines .....	2
2. STORETOUR .....	3
12.00 – 13.00 UHR: REWE Green Farming 65205 Wiesbaden Erbenheim Berlinerr Str. 277 .....	3
14:30 bis 14:45 Uhr: My Zeil Foodtopia 60313 Frankfurt Zeil 105 .....	3
14:45 bis 15:20 Uhr: Melodybox 60313 Frankfurt Zeil 105 .....	4
15:30 bis 16:20 Uhr: Lorey 60313 Frankfurt Zeil 105 .....	4
16:30 bis 17:30 Uhr: Galeria Markthalle 60313 Frankfurt Zeil 116 - 126 .....	5
17:30 bis 18:30 Uhr: Showcase Weltstadtwarenhaus Galeria .....	6
ab 18.30 Uhr: Vorabendevent Galeria Restaurant .....	6

## 1. ALLGEMEINES

Auch in diesem Jahr möchten wir Sie mit neuen Ideen und tollen Storekonzepten begeistern. Der Programmpunkt Storetour 2021 beginnt in gewohnter Weise um 12:00 Uhr und endet gegen 18:30 Uhr, um am spannenden Abendevent teilzunehmen. Auf dem diesjährigen Programm stehen:

- **Individuelle Anreise** 12:00 Uhr REWE „Green Farming“
- 12:00 Uhr REWE „Green Farming“, das neue Nachhaltigkeitskonzept nach REWE „Green Building“
- **Individueller Transfer** nach Frankfurt My Zeil Foodtopia
- 14:30 Uhr My Zeil Foodtopia ein Resümee nach Corona
- 14:45 Uhr MelodyPartybox ein interaktiver ShortCut
- 15:30 Lorey Connect – was steckt hinter der Onlinevision
- 16:30 Uhr Galeria Markthalle – ein Premiumkonzept erlebt ihre Sternstunde
- 17:30 Uhr Showcase Galeria Karstadt Kaufhof
- Ab 18:00 Uhr Einlass zum Vorabendevent im Galeria Restaurant

Wir bitten alle Teilnehmer der Storetour die Hygienebestimmungen einzuhalten. Dazu gehören folgende Punkte:

- 2G Plus Regel, was einen PCR Test erfordert – damit sind alle Eventualitäten abgesichert.
- Maskenpflicht während der öffentlichen Storetourpunkte (ausgenommen Markthalle und Melody)

Die Storetour werden Johannes Friedrich Kahl und Daniel Schnödt führen. Mit Ihrer Akkreditierung erhalten Sie alle Lokationen via App und können sich so entsprechend orientieren.

Mit herzlichen Grüßen

Daniel Schnödt

Mobil erreichbar unter 0171 6314157

**6. und 7. Oktober 2021  
in Frankfurt**

trendforum  
retail   
*be excellent in retail*

Hochkarätige Speaker und Entscheider Top Themen zu Trends im Handel | Fankultur  
| Neue Retailformate autonomes shoppen, D2C, Marktplätze und digitale  
Transformation | Lebensmittel Special

KNOBLAUCH SCHEMBERG   LUCHS  LOCATIONINSIDER

SAZ  TASPÖ  cima.  CEDES:

## 2. STORETOUR

12.00 – 13.00 UHR: REWE GREEN FARMING 65205 WIESBADEN ERBENHEIM BERLINER STR. 277

Der neue Markt in Wiesbaden wird das Modell für die Zukunft des [Rewe-Supermarktes](#). Kühne, inspirierende Holzarchitektur, hohe Decken und eine Flut von Tageslicht vermitteln dem Kunden ein Gefühl von Leichtigkeit und Großartigkeit. Üppige Frische gleich zu Beginn, auffällig inszenierte regionale Sortimente, dazu ein Gewächshaus für Basilikum auf dem Dach, verbunden mit Fischzucht in den rückwärtigen Räumen: So kommt der Kunde nicht mehr aus dem Staunen heraus. "Er soll sich von Anfang an wohlfühlen und ein schönes Einkaufserlebnis haben", sagt Jürgen Scheider, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Rewe-Region Mitte.

Vor allem aber soll das Modell, an dem Rewe vier Jahre geplant hat, in Serie gehen. "Wir beabsichtigen, jeden neuen Supermarkt künftig nach diesem Vorbild zu bauen. Mit dem Green Farming in Erbenheim leiten wir eine neue Generation grüner Märkte bei REWE ein, denn Ganzheitlichkeit beim Thema Nachhaltigkeit schließt für uns nicht nur Sortimente, sondern auch die Bauweise und Betreibung ein. Hier ist ein in Deutschland und Europa einzigartiger Neubau entstanden, der Supermarkt, Basilikumfarm und Fischzucht unter seinem gläsernen Dach vereint – ein Green Building der neuesten Generation. Seit 2009 haben wir bereits über 200 Green Buildings in Deutschland gebaut. Der neue Markt mit integrierter Dachfarm ist für uns die logische Weiterentwicklung", sagt Peter Maly, Bereichsvorstand REWE Group und für die REWE Märkte in Deutschland verantwortlich.

Rahmendaten:

- Eröffnung am 27. Mai 2021
- Investition 10 Millionen inklusive Entwicklung
- Kosten pro m<sup>2</sup> im Rollout 2.000 €
- Fläche 1.500 plus 500m<sup>2</sup> (Getränke)
- Artikel 25.000 plus 6.000 (Getränke)
- Frequenz 10.000 Plan
- Durchschnittsbon 23 €

**Ansprechpartner** und Storeführung Haja Stephan Leiter Expansion; Herr Stefan Zizek Filialleitung; [Fabian Größ](#)  
[Co Founder epap](#)

**Achtung:** Individuell Anreise und individueller Transfer nach Frankfurt

14:30 BIS 14:45 UHR: MY ZEIL FOODTOPIA 60313 FRANKFURT ZEIL 105

**Der umfangreiche Umbau und das Refreshment von MyZeil setzt mit dem Gastronomie- und Eventkonzept [FOODTOPIA](#) und der Astor Filmlounge neue Maßstäbe in der Branche.**

Neben den ungewöhnlichen und trendorientierten Food-Einrichtungen, einem neuartigen Kinokonzept und den größten IndoorScreens begeistern eine große Eventfläche und diverse Aussenterrassen und Kundenflächen den Besucher. Die perfekt inszenierte Aufenthaltsqualität endet dabei nicht nur in den sichtbaren Flächen, sondern wird darüber hinaus bis in die Rückzugsbereiche fortgeführt. Eine Planung, die wirklich bis ins kleinste Detail vollendet wurde.

**Ansprechpartner** vor Ort Frau Gurczinski Annett Food Event Manager und Frau Poul Andrea Centerleiterin.  
**Achtung:** Treffpunkt Foodtopia in der obersten Ebene mit der Expressrolltreppe gegenüber dem IndoorScreen

14:45 BIS 15:20 UHR: MELODYBOX 60313 FRANKFURT ZEIL 105

**Ein kleiner Abstecher in die neue Karaokebar und K-TV Betreiber „Melodypartybox“ – einmal ein Blick auf die Trends in Asien und dem Ergebnis im My Zeil Frankfurt. Mitmachen ist Pflicht bei „Cordula Grün“ und „Griechischem Wein“.**

Melody Partybox hat die Mission, mit attraktiven und qualitativ hochwertigen privaten Party Räumen, das Karaoke-Erlebnis als einzigartiges Lebensgefühl zu vermitteln. Sie bieten private Partyräume der Superlative an und sind der Trendsetter im Bereich Karaoke Erlebnis (K-TV). Zum Premium-Service gehört das „Ring & Order“ System – via Tablet können die Gäste das Servicepersonal herbeirufen und ganz komfortabel ihre Bestellungen abgeben. Dieses kümmert sich um die Bestellung, Technik und das Wohlbefinden der Gäste. Als Nebensortiment werden zusätzlich Virtual Reality-Spiele mit VR-Brillen sowie die Möglichkeit zum Co-Working angeboten. Die Betreiber des Stores sitzen bereits seit fast 15 Jahren in Frankfurt, und wurden gezielt für das Einkaufscenter ausgesucht.

**Ansprechpartner** vor Ort Frau Yu Helen Geschäftsführerin

15:30 BIS 16:20 UHR: LOREY 60313 FRANKFURT ZEIL 105

**Lorey gleich doppelt prämiert: Stil & Markt „Fachgeschäft des Jahres 2021“ und Handelsverband e.V. „Store of the Year 2021“ Finalist. Das starke Gesamtkonzept und der Mut zum Standortwechsel überzeugten.**

Ein echtes Traditionsunternehmen ist in das Shopping-Center MyZeil gezogen: Lorey schlägt ab dem 05. September 2020 mit dem neuen Stammhaus im MyZeil ein neues Kapitel seiner über 224-jährigen Geschichte auf. Die neue Location liegt nur wenige Meter Luftlinie von dem bisherigen Geschäft auf der Schillerstraße / Große Eschenheimer Straße, doch der Umzug markiert eine deutlich größere Veränderung. Diese spiegelt sich nicht nur in der Tatsache wieder, dass im Vergleich zum früheren Standort nur noch etwa die Hälfte des Platzes zur Verfügung steht. Für Philipp Keller, dem Inhaber des Traditionshauses Lorey, war klar: „Wir wollten einen Laden schaffen, in dem sich alle wohlfühlen und der zum Verweilen einlädt.“ Und das ist auf den rund 1000 Quadratmetern der neuen Verkaufsfläche sehr gut gelungen.

Man merkt sofort: Lorey möchte sich neu positionieren und frisch präsentieren. Daher ist die Gestaltung des Ladens für Keller ein sehr wichtiger Faktor gewesen. Zusammen mit dem Architekten Shadid Sadiq ist Philipp Keller durch mehrere Trendmetropolen, wie beispielsweise Amsterdam, Paris, Kopenhagen und zuletzt London, gereist. Dort konnten viele Inspirationen gesammelt werden, die nun individuell im Shop im MyZeil umgesetzt worden sind. „Warme, englische Farben“ haben bei der Umsetzung eine ebenso große Rolle gespielt wie zeitloses Design. Entstanden ist ein erfrischend neuer Lorey-Stil, der weder modern, noch traditionell ist, sondern ganz einfach Lorey-individuell. Die Coronakrise beschleunigte den digitalen Prozess. Hier wurde eine Kooperation mit der Firma Nextrade in Verbindung mit der Frankfurter Messe genutzt.

Rahmendaten:

- Eröffnung am 05. September 2020
- Investition 1,0 Millionen inklusive Entwicklung
- Fläche 1.000
- Artikel 8.000
- Conversionrate ca. 25%
- Durchschnittsbon ca. 60€

**Ansprechpartner** vor Ort Herr Philipp Keller Inhaber Lorey und Herr Claus Tormöhlen Brand Manager Nextrade. .

16:30 BIS 17:30 UHR: GALERIA MARKTHALLE 60313 FRANKFURT ZEIL 116 - 126

**Ob Grundzutaten oder echte Delikatessen, ob täglicher Einkauf oder Vorbereitung für ein Festmenü: Wir bieten Ihnen alles, was Sie sich an Lebensmitteln und Getränken nur wünschen können. Dabei gilt immer: In Sachen Qualität machen wir keine Kompromisse – vom vollreifen Obst und Gemüse bis zum superfrischen Fisch und Fleisch. Überzeugen Sie sich!**

Die Galeria Markthalle eröffnet am 27. Oktober seine Pforten – Sie besichtigen also eine Fläche die sich in einem spannenden Prozess befindet. 80% der Fläche sollen fertig sein und uns erwarten Highlights mit Lindt, Infarm, Wiener Feinbäckerei Heberer oder dem spektakulären, überdimensionalen Weinhumidor:



Rahmendaten:

- Eröffnung am 27. Oktober 2021
- Investition ca. 4,0 Millionen inklusive Entwicklung
- Fläche 1.900
- Sitzplätze 150
- Qualitätsprodukte über 50 .000

**Ansprechpartner** vor Ort Herr Obeldobel Peter CEO Galeria Food Gastro (auch im [PodCast](#) #trendakademie)

**Achtung:** Treffpunkt Ebene B im S-Bahnbereich der Hauptwache Eingang Galeria Markthalle

17:30 BIS 18:30 UHR: SHOWCASE WELTSTADTWARENHAUS GALERIA

**Der Warenhauskonzern Galeria Karstadt Kaufhof will seine Filialen neu ausrichten. Im Weltstadthaus Frankfurt, dem regionalen Magneten Kassel und lokales Forum Kleve zeigen die drei Strategiesäulen, wohin die Reise geht.**

Bei Kaufhof in Frankfurt ist der Umbau, der noch bis zum Oktober läuft, schon in vollem Gang, zurzeit am deutlichsten sichtbar in der Parfümerie-Abteilung, in der Premiummarken wie [Chanel](#) und Dior dabei sind, ihre luxuriösen Parfüm-Inseln einzurichten. Die Schaufenster werden zur Zeil hin geöffnet. Im gesamten Haus werden die Sortimente neu arrangiert und verteilt. Platz gibt es genug. Erst im vergangenen Herbst hatte das Kaufhaus die oberen Etagen im Nachbargebäude übernommen, die eigentlich für die Büervermietung vorgesehen waren.

Nach Einschätzung von Branchenvertretern führt dieser Weg in die richtige Richtung. „Solche Angebote machen die Innenstadt wieder attraktiv“, sagt Dirk Wichner, Deutschland-Chef des Immobilienunternehmens Jones Lang LaSalle. „Das Konzept Warenkaufhaus braucht dringend ein Update. Die Pläne klingen nach einem tollen und mutigen Anfang.“

Die spannendsten Veränderungen können Sie im Erdgeschoss, den Fashionabteilungen oder in der Tourismusabteilung in der 6. Etage verfolgen.

**Ansprechpartner** vor Ort Herr Thulfaut Engelbert CSO Galeria Karstadt Kaufhof

AB 18.30 UHR: VORABENDEVENT GALERIA RESTAURANT

**Ein spannungsgeladener Vorabendevent über den Dächern von Frankfurt erwartet Sie im Galeria Restaurant. Die Begrüßung übernehmen die Gastgeber des Abends mit Peter Obeldobel CEO Food Gastro und Jürgen Zahn CEO Knoblauch.**

Zwei passende Vorträge über „*digitale Transformation und Stadtentwicklung 4.0*“ von [Eva Gancarc Cima digital](#) / [Martin Kremming Cima](#) und „*Retail zwischen Menschlichkeit und Natur*“ von Arne Schultchen dfhn, leiten den Abend ein.

Gustatorischer Begleiter sind

- das neue [Handrollprogramm](#) von Steffen Henssler mit ausgesuchten Sushi Varianten von Candy bis Yuki Roll.
- [Hardcore Pistole](#) mit \*\*\* Butterbrotstation \*\*\* Räucherlachs/ Mango-Linsen-Salat/ Wasabischaum/ Kresse \*\*\* Zander aus dem Süß-Sauren Sud/ Sauvignon Blanc Kraut/ Zwiebelkuchen/ Blutwurstpesto \*\*\*Geschmortes Bürgermeisterstück vom Ochsen/ Selleriepüree/ geräucherter Apelsalat/ Haselnuss-Schnaps-Hollondaise \*\*\* Schokoladen-Tonkabohnen-Mousse/ Rosmarin-Birnen-Kompott/ Crumble