

Trendforum Retail

"Krise ist ein produktiver Zustand. Man muss ihm nur den Beigeschmack der Katastrophe nehmen."

DAS BILD HEUTE...

Wachstum im Onlinehandel



Langsame Erholung der Frequenzen



Massiver Rückgang im Tourismus



Ladenschliessungen



EIN BLICK NACH VORNE...

Home Office



Frequenzerholung unterschiedlich nach Standort



Erholung des Tourismus



Veraendertes Verbraucherverhalten



DIE AUFGABEN UND ROLLE DER OFFLINE DISTRIBUTION

1. BERUEHRUNGSPUNKT MIT DEM KUNDEN



2. KOMMUNIKATION



3. VERKNUEPFUNG DER ONLINE UND OFFLINE WELT



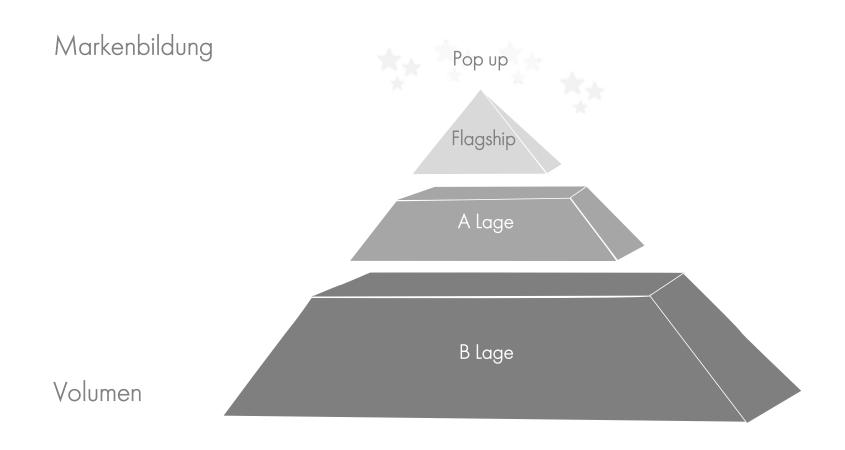
4. CENTER FUER EINE GEMEINSCHAFT



5. ERLEBNIS



KLARE DEFINITION VON ROLLE UND AUFGABE DER DISTRIBUTIONSPYRAMIDE



POP UP

Unerwartet, maximaler Impact

Focus auf Experience

Aussergewoehnliche Produkte, Services

Disruptive look and feel

Kundenaktivierung



Yves Saint Laurent Coachella Pop-Up



FLAGSHIP

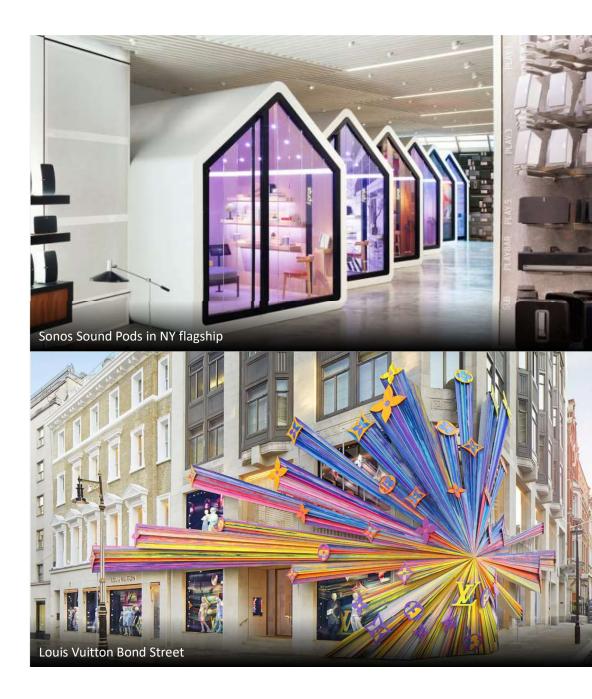
Experiential und kommerziell - Destination

Storytelling - Verweildauer maximieren

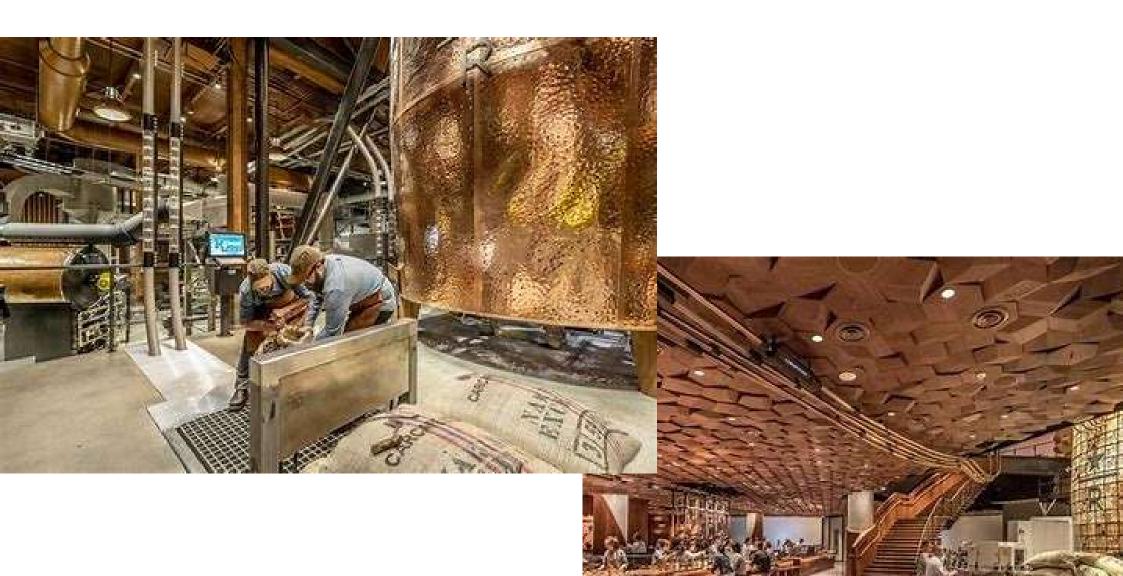
Volles Assortment

Immersive look and feel

Frequenz Generierung









Nike, NY, 5th Ave

A LAGEN

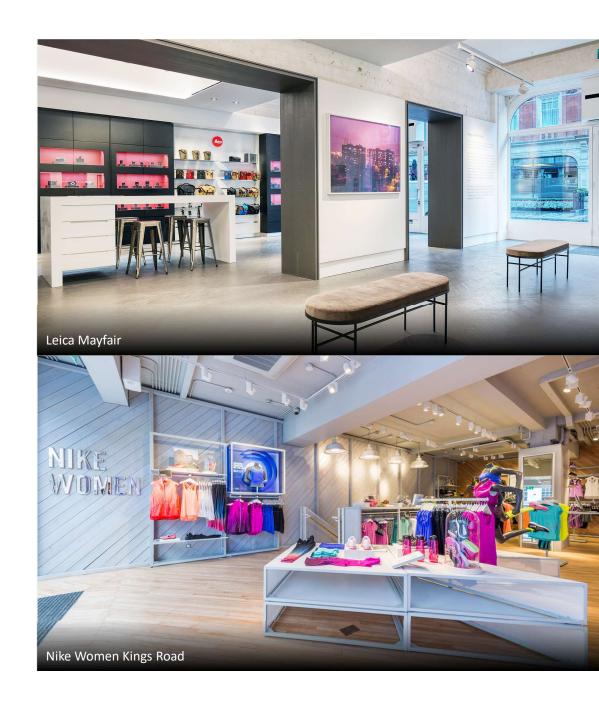
Iconic locations

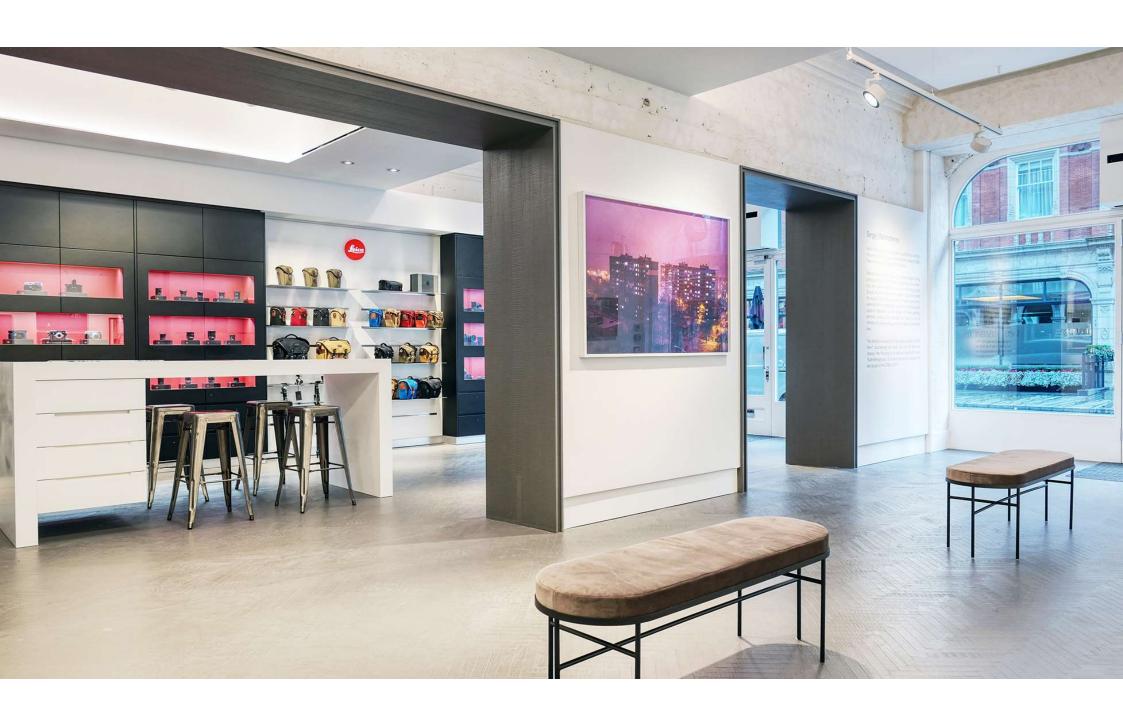
Weniger experience, mehr kommerziell

Focus auf Conversion Rate

Kleinere Flaechen

On brand look and feel, geringere Investition/qm





B LAGEN

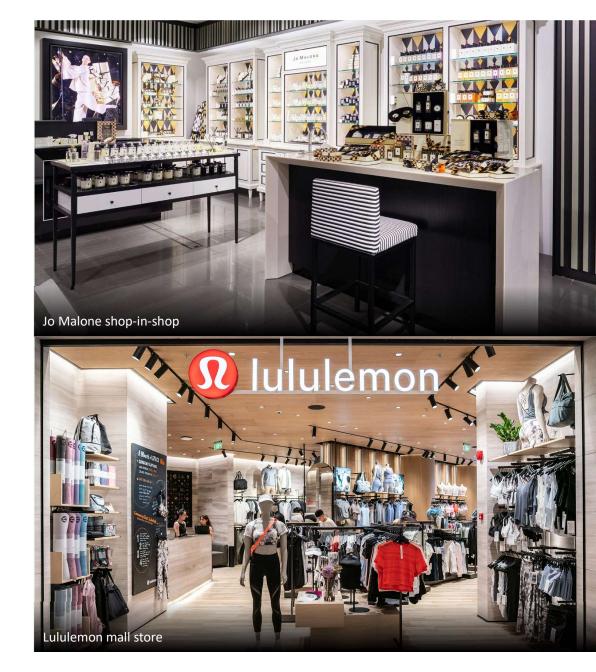
Kommerzielles Konzept

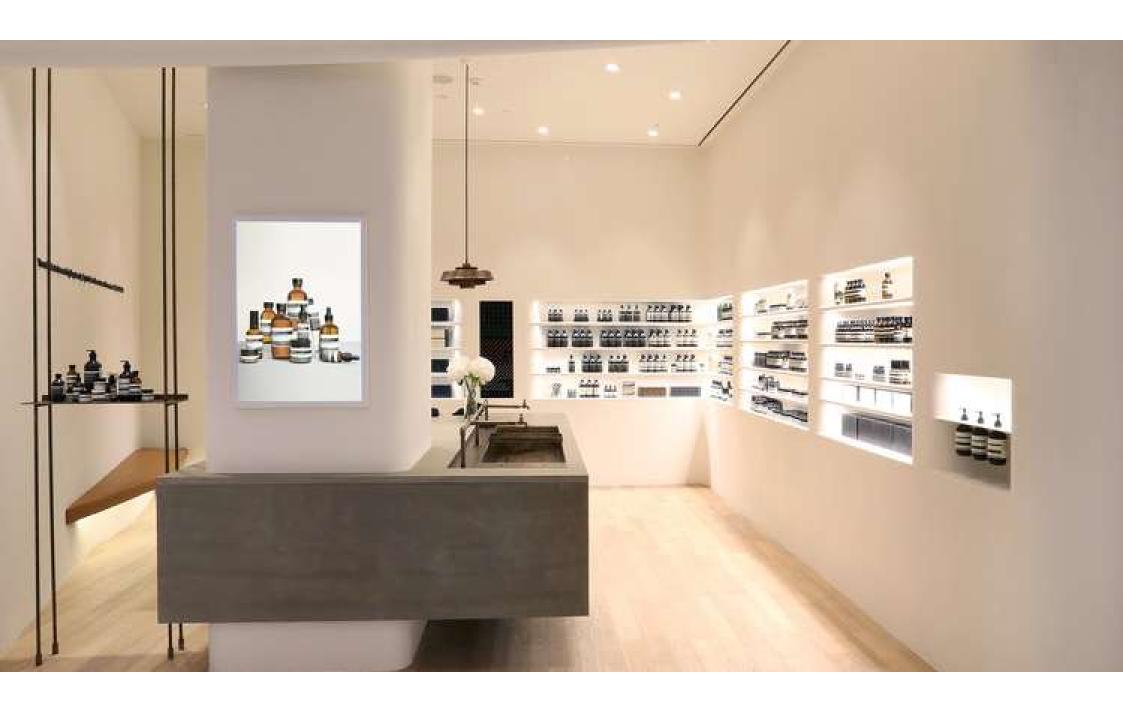
Angepasstes Assortment

Kleinere Flaechen

On brand look and feel, geringere Investition/qm

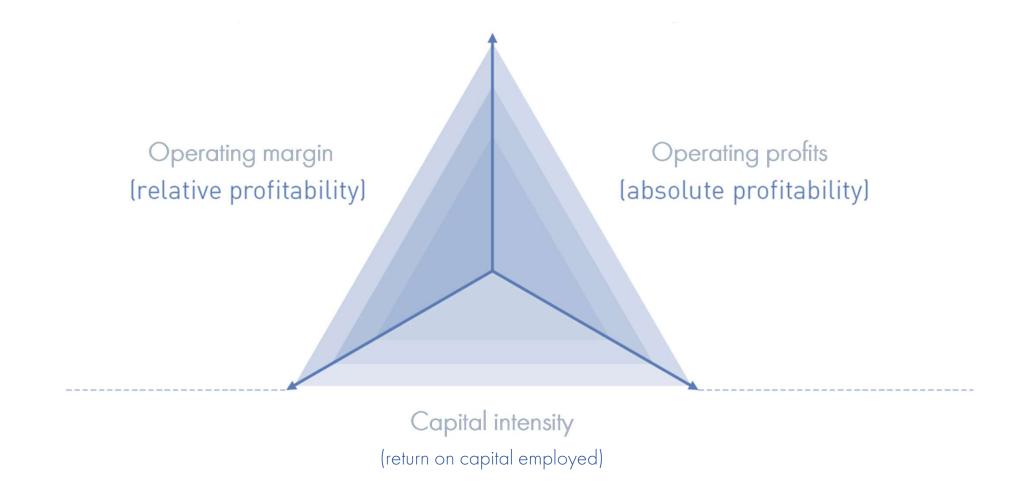
Convenient shopping







EVALUIERUNG DER PERFORMANCE DURCH DREI DIMENSIONEN



Key take aways...

- Klare Definition von Aufgabe und Rolle der Distributionsformate
- Focus auf die wichtigsten Retail KPI`s
- Betrachtungsweisen von Profitabilitaet

Zeit für Fragen...

