CO-CREATION FÖRDERT PERSPEKTIVWECHSEL

Kunden und Konsumenten

als Treiber und Beschleuniger von Veränderung

METHODEN

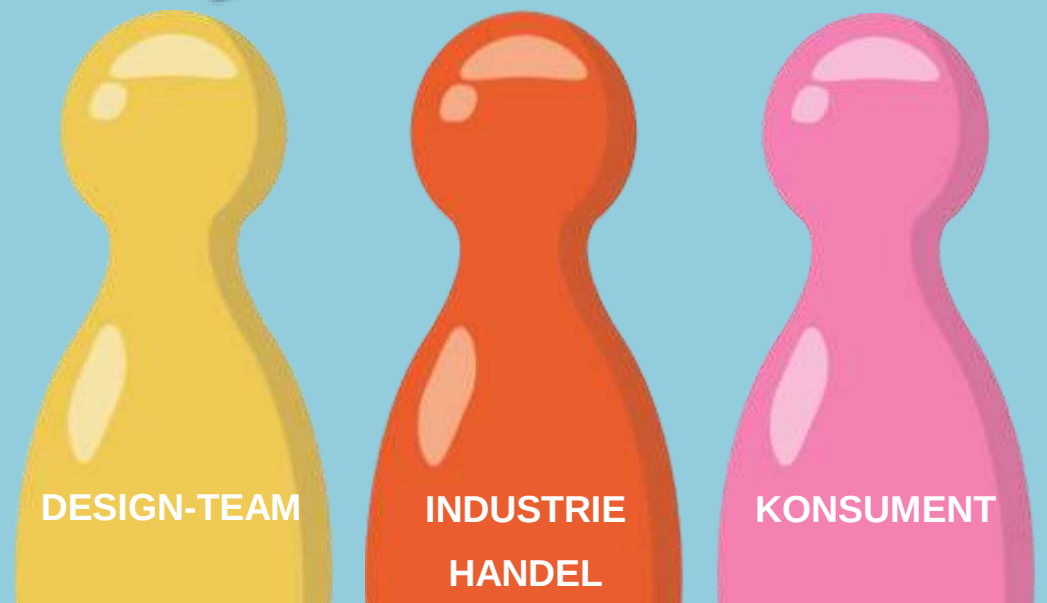
VORAUSSETZUNGEN

DER KLASSIKER

Das Kundenbriefing als Aufgabenstellung

LÖSUNG
AUFGABE
LÖSUNG A
LÖSUNG C
LÖSUNG B

JOB-TO-BE-DONE



DER ANSATZ

Job-to-be-done-Analyse

Die Pioniere des Jobs-to-be-done Framework:
Innovationsberater Anthony W. Ulwick
und der Harvard Professor Clayton M. Christensen.

ZIELE ENTSTEHEN LASSEN

Die Methoden offener Prozesse

Filmeinspieler: Eigenland-Methode

INTERAKTION

fördert Spieltrieb, Neugier und Innovation

Filmeinspieler: Playground-Planungstool

ÜBER DIE SINNE

zu mehr Relevanz, Impact und Identifikation

ERINNERUNGSWERT

10 % von dem, was wir lesen

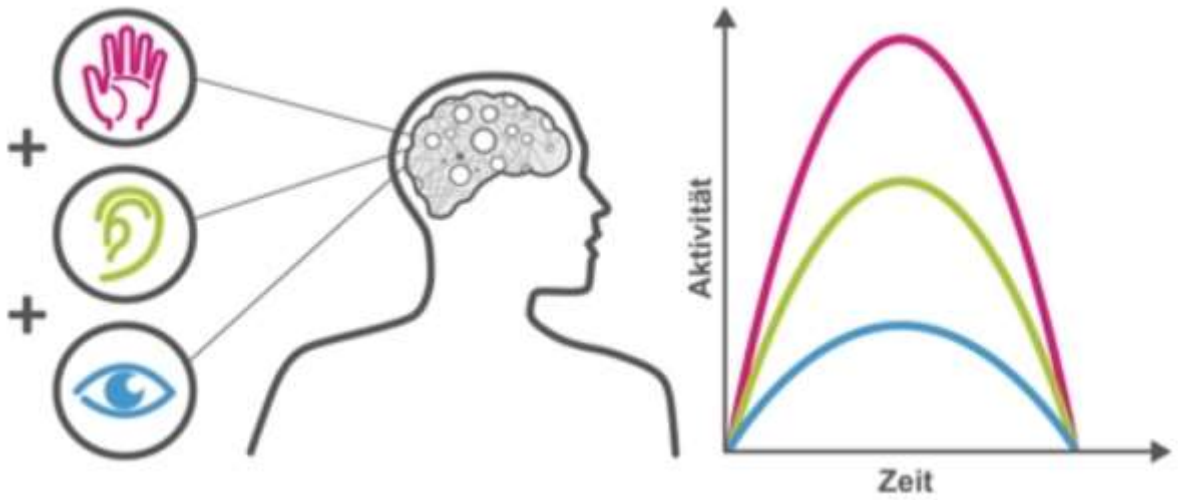
20 % von dem, was wir hören

30 % von dem, was wir sehen

50 % von dem, was wir hören und sehen

70 % von dem, was wir sagen

90 % von dem, was wir sagen und tuen



MULTISENSORISCHE VERSTÄRKUNG

(BILDER)

SEHEN
(FILM/PRÄSENTATION)

AKTIVE TEILNAHME
(DISKUSSION)

INTERAKTIVE TEILNAHME
(WORKSHOP)

AKTIV

INTERAKTIV

VERBUNDENHEIT

durch multisensorische Verstärkung

DIGITALISIERUNG

Soviel wie möglich, so wenig wie nötig

Marc-Uwe Kling, dem Autor der Känguru Chroniken ist mit Qualityland ein ausgezeichnetes Zukunfts-Szenario gelungen

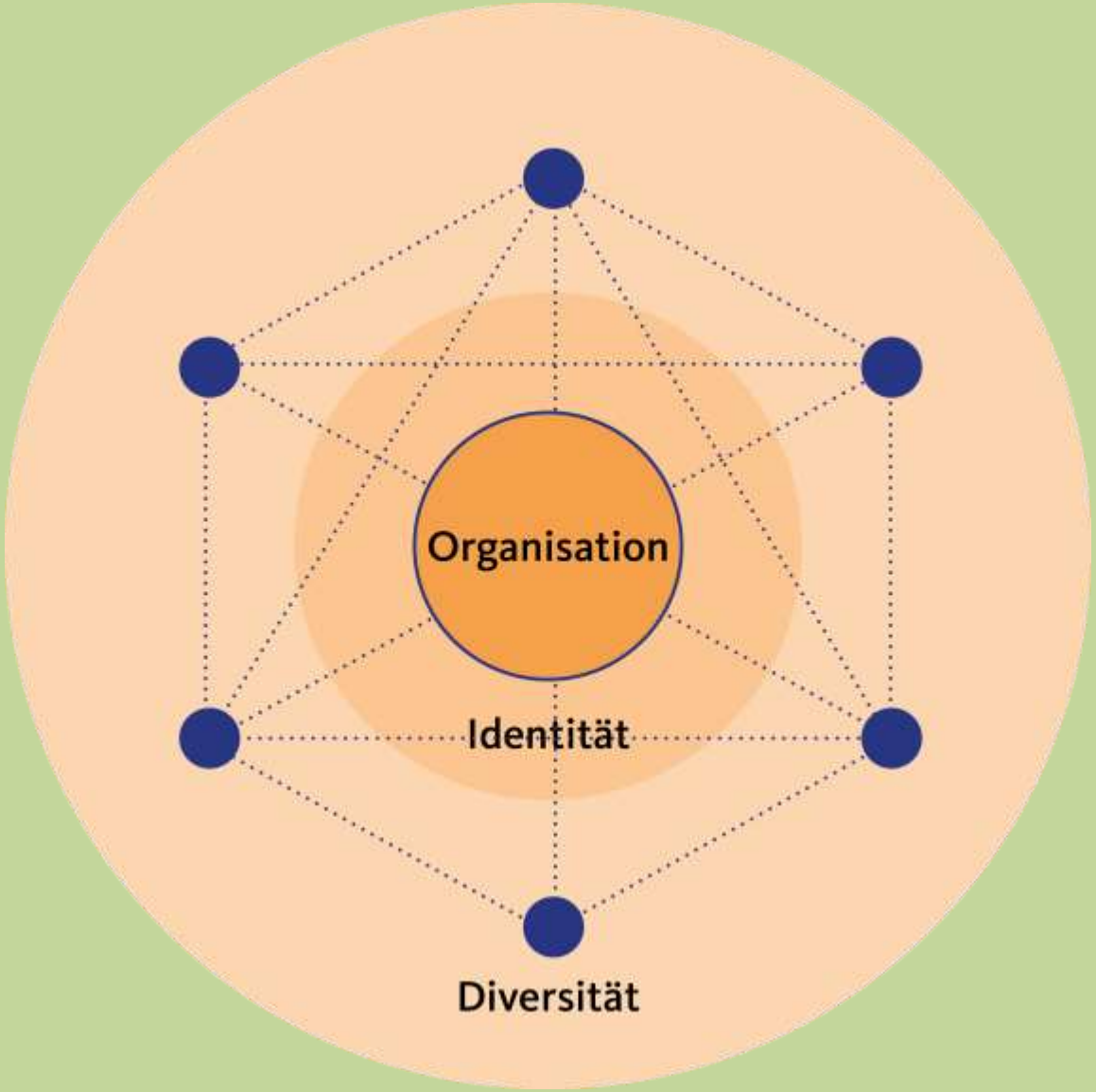
METHODEN

VORAUSSETZUNGEN

STRUKTUREN

als Basis für agile, dynamische, integrative Projektarbeit

ANPASSUNGSFÄHIGKEIT

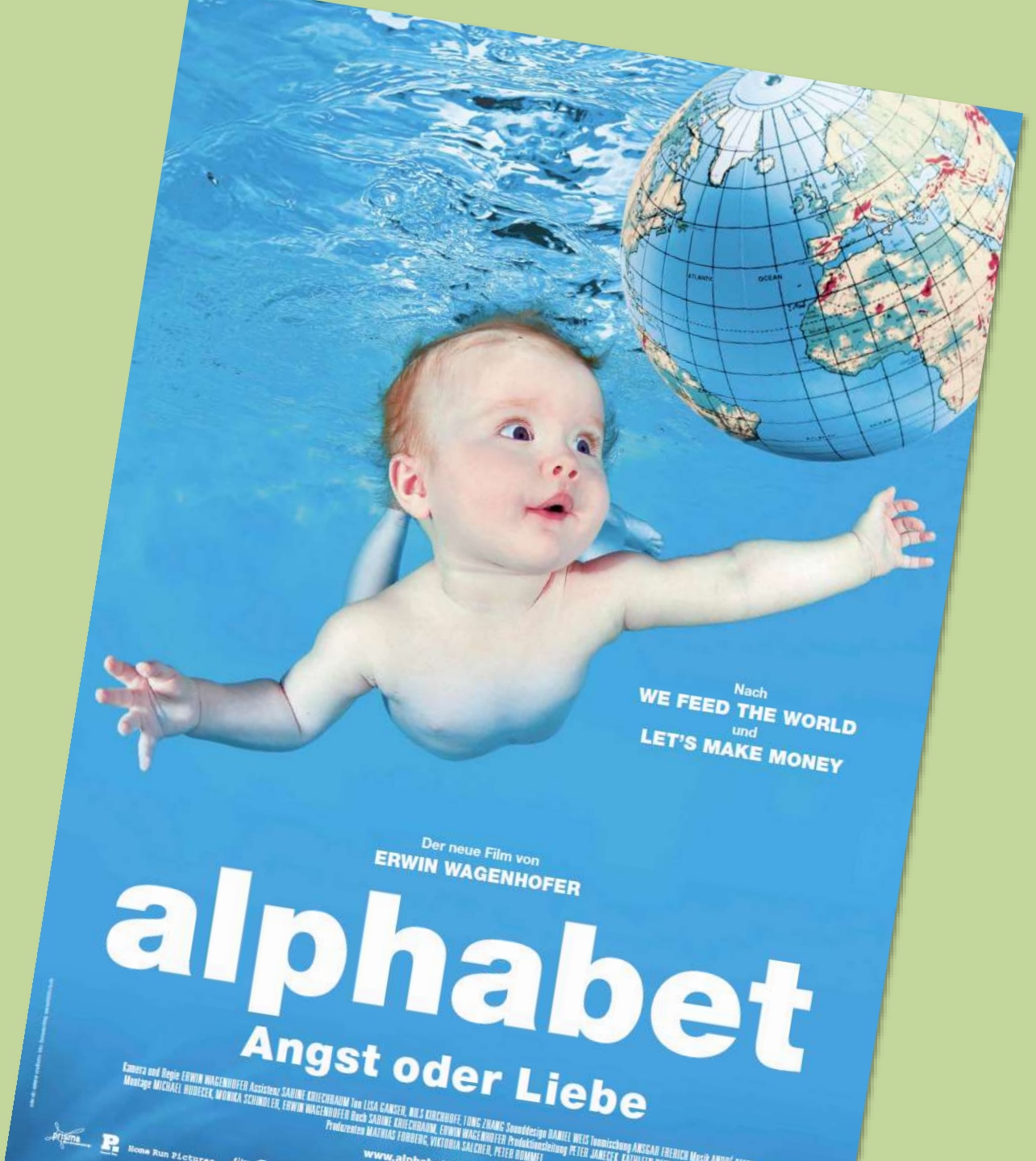


To Do: Die neue Rolle der Gestaltung in einer veränderten Welt, Florian Pfeffer

ANPASSUNGSFÄHIGKEIT

INTUITION

Alphabet – Angst oder Liebe
Erwin Wagenhofer



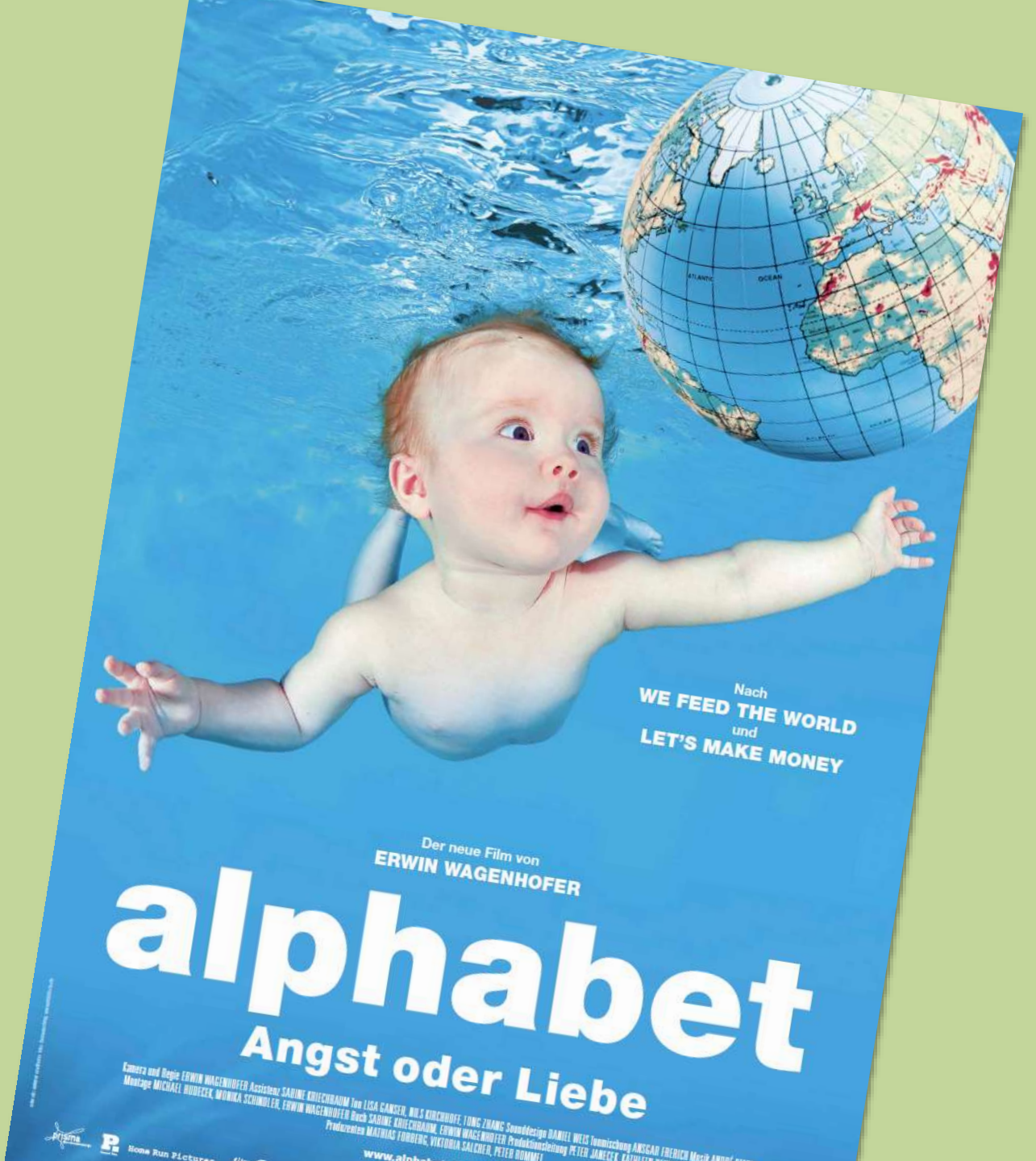
Filmeinspieler: Alphabet

PANDORA FILM VERLEIH

ANPASSUNGSFÄHIGKEIT

INTUITION

Alphabet – Angst oder Liebe
Erwin Wagenhofer



ANPASSUNGSFÄHIGKEIT

INTUITION

EMPATHIE

„Kunden wollen keinen Bohrer, sondern ein Loch in der Wand!“

Ted Levitt, 1960

Theodore Levitt war ein deutsch-US-amerikanischer Wirtschaftswissenschaftler und Professor an der Harvard Business School. Er prägte den wirtschaftswissenschaftlichen Begriff der Globalisierung im Jahre 1983 in seiner Ausgabe der Harvard Business Review.

ANPASSUNGSFÄHIGKEIT

INTUITION

EMPATHIE

RELEVANZFÄHIGKEIT

Einwohnerdichte Nordfriesland: 80 Einwohner pro qkm

Bredstedt: 5.000 Einwohner

450 qm Verkaufsfläche

2 Verkaufsmitarbeiter

180 Kunden am Tag

øBon bei € 40,00

Bisher höchster Bon: € 750,00

Jahresumsatz > 1 Mio

2 weitere Stores werden in 2021 mit uns umgesetzt

Ja, es ist schön, wenn unser Projekt im Storebook veröffentlicht wird oder Preise gewinnt.

Aber schöner ist der Anruf eines Kunden, der sagt:

„Wir mussten zum dritten Mal unsere Umsatzerwartungen nach oben korrigieren. Ist das nicht geil!“

O-Ton, Andreas Tadsen/Getränkewelt Tadsen

PERSPEKTIVWECHSEL

10:15 - 10:45
Digitale Ladenplanung
Co-Creation

- Matt Druyen König Object Consulting GmbH

„Digitaltechnik bindet Kunde in Co-Design-Prozess ein„

In 6 Steps zum optimalen Store und Shop

VERSUCHSANORDNUNG STORE UND SHOP

Wir werden nie fertig.