FIRMENVORSTELLUNG



WER WIR SIND

- Gegründet 2005 in Hamburg
- Spezialisiert auf maßgeschneiderte Lösungen im Bereich Digital Signage, Medientechnik und IPTV
- 39 Spezialisten (Ingenieure, Planer, Konstrukteure Anwendungsentwickler)
- Entwicklung der eigenen Softwarelösung
 PerfectShow[®] & PerfectControl
- Entwicklung eigener Display & Hardware Lösungen
- Mehr als 38.000 Displays installiert
- Marktführer im Bereich Digital Signage Full
 Service Integrator (lt. Invidis Jahrbuch 2016/17)
- Eigenes Serviceunternehmen



WAS WIR TUN

In den Bereichen Medientechnik, Digital Signage & IPTV bilden wir modular den kompletten Projektlebenszyklus ab.

01

BERATUNG

Planung und Systemdesign



02

ENTWICKLUNG

Individualisierung und Prototyping

03

REALISIERUNG

Inbetriebnahme, Rollout und Instandhaltung

04

SERVICES

Support, Service und Call Center

UNSERE REFERENZEN

Auszug

- Spiegel Verlag HQ, Hamburg
- FC St. Pauli, Hamburg
- Elbphilharmonie, Hamburg
- Fedex, Cologne
- UKE Krankenhaus, Hamburg
- UKA Krankenhaus, Aachen
- Esprit Arena, Düsseldorf
- KfW Bank, Frankfurt
- Kaufland
- Kaiserwetter, Hamburg
- Unilever, Hamburg
- Mediacom, Düsseldorf, München und Hamburg
- SH:Z, Flensburg
- Tagesspiegel, Berlin
- Axel Springer HQ, Hamburg
- Volkswagen/Autostadt, Wolfsburg
- Olympus, Hamburg

- Mojo Live Concert Transmission, Hamburg & London
- Helikopter Livebildübertragung Baden-Württemberg
- Airbus, Hamburg
- Staatsoper, Hamburg
- Reemtsma, D+A
- Dr. Babor Flagships D/Benelux
- JET Tankstellen
- OIL Tankstellen
- Shell DACH
- TomTailor
- NDR Hamburg
- Humboldt Forum Berlin
- Schwarz Heilbronn
- AIDA Cruises
- TUI Cruises
- Hapag Lloyd Cruises
- Asklepios Deutschland + Medical School

UNSERE LÖSUNGEN

ALL CUSTOMIZED



RETAIL

Automatisierte Preisinformations – und Anzeigensysteme, individuelle Displaylösungen



UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Medientechnik, IPTV und Displaylösungen



STADIEN

Customized IPTV, Signalmanagement & Digital Signage



VERANSTALTUNGSSTÄTTEN

Digital Signage, Anzeigen- und Kontrollsysteme



Warum nicht jeder UseCase ein BusinessCase ist

UseCase vs. Business Case Betrachtung

- Aktuelle Themen und Schlagworte
- Wo möchte ich hin?
- Und was ist die Aufgabe von digitalen Medialösungen in meinem Unternehmen?

UseCase vs. Business Case Betrachtung

- Warum ist Digital Signage kosteneffizient?
- Und wann nicht?
- Multi Sensorik



UseCase vs. Business Case Betrachtung

- Ladenbau / Architektur
- Rollout
- Service & Instandhaltung

Referenz Cases

- Low Level / Daily Routine
- High Level / Luxury





Daily Routine

- > 6.200 Screens in Tabakwarengeschäften mit 32"
- EGF 2.500 Screens eigene Screens DigiSlim 39"
- Wolsdorff Filialen ca. 700 Screens

REFERENZ REEMTSMA

Digital Future Store



Mail vom 26.08.2019:

Guten Morgen Liebe Kolleginnen und Kollegen,

heute habe ich mal eine schöne Randinformation für euch: Am Donnerstag den 29.08.19 wird ein weiterer Tresen PC ausgeliefert, diesmal aber nicht irgendeiner

sondern der **1111** seiner Art. Der erste FSD-T hat seinen Dienst am 17.04.2014 gestartet. Große Feierlichkeiten erwarten wir nun nicht, aber es ist doch schön

auch mal zu sehen, was dies so alles mit sich bringt:

Nur auf Tankstellen bezogen zeigt das Ergebnis einer Umfrage in Deutschland zur Häufigkeit des Einkaufens von Lebensmitteln, Getränken, Zigaretten oder

Zeitschriften an Tankstellen in den Jahren 2015 bis 2018, das es in der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre rund 2,69 Millionen Personen gibt, die

mehrmals pro Woche an Tankstellen einkauften.

Würde man jetzt alle Tresen in diese Rechnung mit berechnen, erreichen wir allein in diesem Segment fast **3 Millionen Menschen pro Woche**. Und das mit

einem kleinen Tresen PC der Firma PMS aus der Hoheluftchaussee in Hamburg. Also wer jetzt nicht ein wenig stolz ist, dem kann ich auch nicht helfen (c)

kommt gut in die Woche!

Lieben Gruß

Pascal Tetzner
Production Manager



Quelle @andiwolf

REFERENZ Dr. Babor

Flagship Store Frankfurt a. Main

Quelle retail-focus.co.uk

Luxury

- Digital Signage Schaufenster und 85" Instore
- Background Music Channel und Beschallungskonzept
- Treatment digitale Türschilder
- Duft



UseCase vs. Business Case

Wie kann es weitergehen?

FRAGEN

VIELEN DANK





Ihr Ansprechpartner

STEFAN PAGENKEMPER

www.perfect-media-solutions.de









Kontaktdaten

Tel.: +49 (0)40 8080 396 -32

Mobil: +49 (0)151 1635 4414

E-Mail: s.pagenkemper@perfect-media-solutions.de